



عبد الخالق بودوفي

استراتيجي نمو رقمي ومستشار في الذكاء الاصطناعي

مغربي - المغرب

اقرأ المزيد

من هو عبد الخالق بودوفي

عبد الخالق بودوفي هو استراتيجي نمو رقمي ومستشار في الذكاء الاصطناعي من المغرب، وهو مؤسس والرئيس التنفيذي لوكالة "MA Global Marketing". يتمتع بخبرة تزيد عن 10 سنوات في مجال التسويق الرقمي وأنظمة المحتوى، متخصصًا في مساعدة الشركات وصناع المحتوى على تحويل الانتباه إلى نتائج قابلة للتطوير ومستدامة. مع تركيز خاص على الأسواق العربية. بدأ بودوفي مسيرته المهنية كأخصائي في نمو وسائل التواصل الاجتماعي منذ عام 2014، حيث عمل على تنمية الصفحات والمجتمعات الرقمية باستخدام استراتيجيات المحتوى الفيروسي وتحليل التوجهات. بين عامي 2017 و2026، عمل كأخصائي في تسهيل المحتوى، حيث قدم استشارات للعملاء حول استراتيجيات تحقيق الدخل عبر منصات مثل فيسبوك ويوتيوب، وإدارة حقوق النشر وحماية المحتوى. وفي عام 2022، أسس وكرّاه "MA Global Marketing" التي تركز على تسهيل المحتوى، والنمو عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والأتمتة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي. يغطي محتواه على منصات التواصل الاجتماعي، وخاصة يوتيوب، مواضيع حول الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال، بهدف نشر الوعي وتطوير العقلية لدى الشباب المغربي.

إنجازات عبد الخالق بودوفي

أسس عبد الخالق بودوفي وكالة التسويق الرقمي "MA Global Marketing" في عام 2022. تركز الوكالة على تقديم خدمات متكاملة تشمل تسهيل المحتوى، والنمو على وسائل التواصل الاجتماعي، وتصميم أنظمة عمل ونشر مدعومة بالذكاء الاصطناعي. صرح بودوفي بأنه نجح في بناء وتوسيع أصول متعددة على وسائل التواصل الاجتماعي لتصل إلى ملايين المتابعين وتحقيق مليارات المشاهدات. وقد طور أنظمة متخصصة لتحقيق الدخل عبر منصات فيسبوك ويوتيوب، وساعد العديد من العلامات التجارية وصناع المحتوى على تحويل المحتوى الرقمي إلى مصادر دخل ثابتة.