



عبدالرحمن الشهري

خبير تسويق إلكتروني سعودي

سعودي - المملكة العربية السعودية

اقرأ المزيد

من هو عبدالرحمن الشهري

عبدالرحمن الشهري هو خبير تسويق رقمي سعودي يتمتع بخبرة تتجاوز عشر سنوات في هذا المجال. حصل الشهري على اعتماد مهني من شركة Google في التسويق الإلكتروني، ويعد واحدًا من أبرز المتخصصين في التسويق الرقمي بالمملكة. أسس شركة "ذي هورايزونز" (The Horizons) للتسويق الإلكتروني في جدة، حيث يقدم من خلالها حلولاً مبتكرة وشاملة تساعد الشركات على تحقيق النمو المستدام والتميز في السوق التنافسية. يتميز عبدالرحمن الشهري بمهارته في تصميم استراتيجيات تسويقية فعّالة مبنية على التحليل الدقيق للبيانات وفهم سلوك المستهلك. قاد وأدار عشرات الحملات الإعلانية الرقمية الناجحة، متيحًا لعملائه تحقيق نتائج استثنائية في زيادة الانتشار وتحسين عائد الاستثمار الإعلاني. وقد أدار حملات تسويقية بإجمالي ميزانيات تتجاوز عشرات الملايين من الريالات، مما أكسبه خبرة عميقة في تخصيص الموارد التسويقية بكفاءة. كما ساعدت استشاراته العديد من الشركات المحلية والعلامات التجارية الصاعدة على بناء حضور رقمي قوي وزيادة حصتها السوقية، مع التركيز على تحقيق الأهداف بعيدة المدى وليس فقط المكاسب السريعة. إلى جانب عمله مع الشركات، يشارك عبدالرحمن الشهري خبراته عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات التعليم الإلكتروني. فهو يؤمن بأهمية رفع الوعي العام بأفضل ممارسات التسويق الرقمي، ويقدم محتوى تثقيفيًا وتوجيهات عملية حول مواضيع مثل تحسين محركات البحث، وإدارة الحملات على منصات التواصل، وتحليل الأداء التسويقي. عبر قنواته في يوتيوب وحساباته في تيك توك، ينشر الشهري مقاطع تعليمية وتوجيهات للمسوّقين الشباب باللغة العربية. بفضل رؤيته الاستراتيجية ونهجه المستند إلى البيانات، رسّخ الشهري مكانته كمرجع موثوق في صناعة التسويق الإلكتروني في السعودية.