



آدم الزرعي

صانع محتوى وناشط اجتماعي

2008-09-08 - سوري - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هو آدم الزرعي

آدم الزرعي، المعروف بلقب "أدي"، هو صانع محتوى سوري مقيم في الإمارات العربية المتحدة، استطاع أن يبرز كأحد الأسماء الشابة والمؤثرة في عالم المحتوى الرقمي العربي. بدأ مسيرته في سن مبكرة، وركز على تحويل تفاصيل الحياة اليومية إلى فيديوهات عفوية وقريبة من القلب، مما أكسبه قاعدة جماهيرية واسعة، خاصة بين فئة الشباب. يتميز محتوى آدم بتنوعه، حيث يجمع بين مقاطع الفيديو القصيرة التي تتناول مواضيع نمط الحياة، وتحديات وجهات النظر (POV)، والمواقف الكوميديّة، مثل المقارنات الطريفة بين جيل الألفية والجيل زد. بالإضافة إلى ذلك، يشارك نصائح ملهمة لمتابعيه، مستفيداً من أسلوبه البسيط والمباشر. ينتمي آدم إلى عائلة معروفة في مجال الإعلام الاجتماعي، فخالته هي المؤثرة سارة الوري، كما تربطه صلة قرابة بصانع المحتوى الشهير غيث مروان. وقد شكّل هذا الوسط داعماً أساسياً له في مسيرته. أطلق مؤخراً منصة خاصة باسم "The Secret to A"، وهي عبارة عن مجتمع يهدف من خلاله إلى تقديم الإرشاد ومشاركة الاستراتيجيات التي ساعدته على النمو الشخصي والنجاح في مجال صناعة المحتوى.

إنجازات آدم الزرعي

برز آدم الزرعي كشخصية مؤثرة في سن مبكرة، حيث نجح في بناء علامة تجارية شخصية قوية على منصات التواصل الاجتماعي. يتميز بقدرته على إنتاج محتوى عفوي وجذاب يحقق انتشاراً واسعاً، ويتناول بأسلوبه الخاص الفروقات بين الأجيال والثقافات الشبابية. أسس آدم مجتمعاً خاصاً عبر الإنترنت تحت اسم "The Secret to A". تهدف هذه المنصة إلى مشاركة خبراته وتقديم إرشادات ونصائح لمتابعيه، مما يعكس تحوله من مجرد صانع محتوى ترفيهي إلى مرشد يسعى لتمكين الشباب ومساعدتهم على تحقيق أهدافهم. ظهر آدم في مقابلات إعلامية هامة، أبرزها استضافته في برنامج "دردشات" على قناة ومنصة "المشهد". خلال المقابلة، تحدث عن مسيرته في صناعة المحتوى، والتحديات التي يواجهها، والدعم الذي يتلقاه من عائلته، وبالأخص من خالته سارة الوري وغيث مروان، مما سلط الضوء عليه كأحد الأصوات الصاعدة في الإعلام الرقمي.