



أحمد الكثيري

كاتب وخبير اقتصادي، مؤسس شركة رواسخ الأعمال

سعودي - المملكة العربية السعودية

اقرأ المزيد

من هو أحمد الكثيري

أحمد الكثيري هو صانع محتوى، كاتب، ورائد أعمال سعودي، اشتهر بأسلوبه المبتكر في تبسيط المفاهيم الاقتصادية والإدارية المعقدة لتقديمها بأسلوب قصصي شيق ومفهوم للشباب والمستثمرين. يركز في محتواه الرقمي، الذي يقدمه عبر منصات مثل يوتيوب وتيك توك، على تحليل القضايا المالية والفرص الاستثمارية، وكشف أسرار علم النفس في التسويق والنجاح التجاري. إلى جانب نشاطه الرقمي، يعد الكثيري مؤلفاً بارزاً، حيث أصدر كتاب "تأثير الأفكار الصغيرة" الذي يستعرض فيه كيف يمكن للقرارات البسيطة أن تغير مسار الشركات، سواء نحو النجاح أو الفشل، من خلال ربط علم النفس بفنون التسويق. يتناول الكتاب قصصاً واقعية لشركات عالمية وكيف أثرت أفكار صغيرة على مسيرتها. بصفته خبيراً في إدارة الأعمال والاقتصاد، أسس الكثيري شركة "رواسخ الأعمال"، وهي شركة متخصصة في تأسيس وتطوير العلامات التجارية، حيث يشغل منصب المؤسس والرئيس التنفيذي، مقدماً خبراته لمساعدة المشاريع على النمو والتطور في السوق.

إنجازات أحمد الكثيري

ألف كتاب "تأثير الأفكار الصغيرة"، الذي نشرته دار مجرة للنشر والتوزيع عام 2024. يحلل الكتاب بأسلوب قصصي كيف يمكن لأفكار بسيطة أن تؤدي إلى نجاحات تجارية كبرى أو إخفاقات غير متوقعة، مستعرضاً حالات ودراسات من فنون التسويق العالمية ويربط بين علم النفس وقطاع الأعمال. حظي الكتاب بتغطية إعلامية وظهر ضمن قوائم الكتب الأكثر مبيعاً في معارض كتب إقليمية. أسس ويشغل منصب الرئيس التنفيذي لشركة "رواسخ الأعمال"، وهي شركة متخصصة في تقديم خدمات تأسيس وتطوير العلامات التجارية. من خلال شركته، يقدم خبرته في الاقتصاد وإدارة الأعمال لمساعدة رواد الأعمال والشركات على بناء هوية قوية وتحقيق النمو في السوق.