



أحمد خليفة

خبير تسويق إلكتروني مصري

مصري - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هو أحمد خليفة

أحمد خليفة هو مستشار وخبير تسويق رقمي مصري يقيم في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويتميز بمسيرة مهنية متنوعة بدأت في سن مبكرة. انطلق شغفه بالتقنية وريادة الأعمال منذ مراهقته حين كان يقوم بصيانة الحواسيب في سن الثالثة عشرة. ثم واصل تطوير مهاراته في مجالات متعددة. جمع خليفة بين المعرفة الأكاديمية والخبرة العملية عبر العمل في مبادرات دولية مع الأمم المتحدة، مما أتاح له السفر واكتساب خبرات واسعة في مجال ريادة الأعمال والتسويق على مستوى عالمي. برز أحمد خليفة كوجه معروف في مجال التسويق الحديث وتطوير المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي. ظهر في برنامج الواقع "بيان" (Shark Tank الخليج) حيث قدم أفكاره في ريادة الأعمال أمام مستثمرين، وأدى ذلك إلى زيادة شهرته في الوسط الريادي. تعاون خليفة مع جهات رفيعة مثل وزارة الثقافة الإماراتية وشركة الاتحاد للطيران ومنصة "كانفا"، وساهم في وضع استراتيجيات تسويق إبداعية لها. كما اختير سفيراً لجوجل في مجال الذكاء الاصطناعي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، نظراً لشغفه بدمج أحدث التقنيات في عالم التسويق. يكرّس أحمد خليفة جزءاً كبيراً من جهوده لتثقيف وتمكين الشباب ورواد الأعمال. فهو مدرب معتمد يقدم دورات وورش عمل متخصصة في التسويق ونمو الأعمال، وشارك في تدريب كوادر عدد كبير من الشركات الناشئة على وضع خطط التسويق والمبيعات. عبر محتواه الإلكتروني - سواء من خلال البودكاست أو الفيديوهات التثقيفية على إنستغرام وتويتر - يطرح خليفة نصائح عملية حول تحويل الأفكار إلى علامات تجارية ناجحة واستثمار التقنيات الحديثة كالذكاء الاصطناعي في تطوير الأعمال. رؤيته تتمحور حول بناء مجتمع عربي واع بأهمية التسويق الإبداعي والتنمية المستدامة للأعمال، مما جعل منه قدوة ومصدر إلهام للكثير من المسوقين الشباب في المنطقة.