



احمد محمود

صانع محتوى ورائد أعمال في مجال الموضة الرجالية

مصري - مصر

اقرأ المزيد

من هو احمد محمود

أحمد محمود هو صانع محتوى ورائد أعمال مصري، يُعد من أبرز المؤثرين في مجال الموضة وأسلوب الحياة للرجال في العالم العربي. يركز في محتواه على تقديم نصائح عملية في تنسيق الملابس، العناية الشخصية، ومراجعات متعمقة للمنتجات، خاصة العطور والأحذية، بأسلوب يجمع بين الخبرة والتجربة الشخصية. من خلال قناته على يوتيوب ومنصاته الأخرى، يشارك تجاربه الحياتية، مثل تجربته مع زراعة الشعر، مما يضيف بعداً شخصياً لمحتواه الاحترافي. بالإضافة إلى صناعة المحتوى، دخل أحمد محمود مجال ريادة الأعمال، حيث يشير في ملفه المهني إلى تأسيسه لعلامة تجارية باسم "VESTIDO" في نوفمبر 2022، مما يعكس طموحه في تحويل خبرته في الموضة إلى مشروع تجاري. يشتهر بأسلوبه التفاعلي مع المتابعين، حيث يقدم فقرات لتقييم إطلالاتهم، مما بنى مجتمعاً قوياً ومخلصاً حول محتواه. ظهر أيضاً في وسائل إعلامية مرموقة، مثل استضافته في برنامج "كلام في الزحمة" على إذاعة نجوم إف إم، مما يؤكد مكانته كخبير موثوق في مجاله.

إنجازات احمد محمود

بنى أحمد محمود وجوداً قوياً ومؤثراً على منصات التواصل الاجتماعي، خاصة يوتيوب وإنستغرام، حيث أصبح مرجعاً للشباب العربي في كل ما يتعلق بالموضة الرجالية. يقدم محتوى متخصصاً وعالي الجودة حول تنسيق الملابس، مقارنات بين العطور العالمية، وأفضل أنواع الأحذية، مما أكسبه ثقة ومتابعة واسعة. ظهر كخبير موضة في برامج إذاعية معروفة مثل برنامج "كلام في الزحمة" على إذاعة "نجوم إف إم"، وهي إحدى أبرز المحطات الإذاعية في مصر. هذه الاستضافة الإعلامية تعد اعترافاً بخبرته وتأثيره في مجال الموضة على مستوى إقليمي. أسس علامته التجارية الخاصة في مجال الملابس تحت اسم "VESTIDO" في أواخر عام 2022، وهي خطوة هامة تعكس تطوره من صانع محتوى إلى رائد أعمال يسعى لترك بصمة فعلية في سوق الموضة.