



عمار الصفدي (عمار وقيتش)

صانع محتوى ومغني سوري

سوري - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هو عمار الصفدي (عماروڤيتش)

عمار الصفدي، المعروف على نطاق واسع بلقبه "عماروڤيتش"، هو صانع محتوى ومغني سوري بارز نجح في بناء حضور قوي انطلاقاً من إقامته في دبي، الإمارات العربية المتحدة. يشتهر بإنشاء محتوى متنوع يجمع بين الكوميديا الاجتماعية، والاسكتشات التمثيلية، وتحديات الترنندات الرائجة، بالإضافة إلى مقاطع الفيديو التي تستعرض أسلوب حياته اليومي وتفاعلاته. يقدم محتواه بشكل أساسي عبر منصات تيك توك وإنستغرام، حيث يجذب الجمهور بفضل شخصيته الكاريزمية وقدرته على التواصل المباشر مع متابعيه. إلى جانب صناعة المحتوى، يمتلك عمار موهبة في الغناء، حيث يشارك مقاطع يؤدي فيها أغاني معروفة، مما يضيف بعداً فنياً آخر إلى هويته الرقمية. يتميز أسلوبه بالجمع بين المواقف اليومية وتقديمها بقالب فكاهي أو درامي قصير، مما جعله وجهاً مألوفاً لدى شريحة واسعة من الجمهور العربي. من خلال تواجده في دبي، تمكن من التعاون مع علامات تجارية عالمية مرموقة، مستفيداً من بيئة المدينة الإعلامية النشطة لتعزيز مسيرته المهنية.

إنجازات عمار الصفدي (عماروڤيتش)

نجح عمار الصفدي في ترسيخ مكانته كشخصية مؤثرة في مجال الإعلام الرقمي من خلال تعاونه مع مجموعة من العلامات التجارية العالمية المرموقة. شملت شراكاته أسماء بارزة في قطاعات متنوعة مثل التكنولوجيا والسيارات والأزياء، ومنها هواوي (Huawei)، ونيسان (Nissan)، وفولكس واجن (Volkswagen). كما وسّع نطاق تأثيره ليشمل شبكات الترفيه مثل (OSN)، وعلامات تجارية متخصصة في الأناقة وأسلوب الحياة مثل "دي ون ميلانو" (D1 Milano) للساعات، و"الجابر للنظارات" (Al Jaber Optical)، و"سيدار" (Sedar) للستائر والديكور. تعكس هذه الشراكات المتنوعة قدرته على إنتاج محتوى جذاب وموثوق يلبي متطلبات أسواق مختلفة.