



## عمرو العجيزي

رحالة وصانع محتوى سفر مصري

مصري - مصر

اقرأ المزيد

## من هو عمرو العجيزي

عمرو العجيزي، المعروف بلقب "Agizy Traveller"، هو رحالة وصانع محتوى سفر مصري بارز. ترك بصمته في عالم السفر من خلال توثيق رحلاته الملهمة ومشاركتها مع الجمهور. قبل أن يتفرغ لشغفه بالسفر، كان العجيزي يعمل كمدير للدعاية والإعلانات في شركة متعددة الجنسيات، ويمتلك خلفية قوية في مجال التصميم الجرافيكي والتصوير والمونتاج. وهي المهارات التي وظفها ببراعة في إنتاج محتوى سفر جذاب وعالي الجودة. بدأت رحلته الجادة مع الترحال بعد أن قرر وضع قائمة بالأشياء التي يرغب في تحقيقها قبل سن الثلاثين، مما دفعه إلى تغيير أولوياته والتركيز على استكشاف العالم. زار العجيزي حوالي 40 دولة، لكنه يؤكد دائماً أن تركيزه ينصب على عمق التجربة والتفاعل مع الثقافات المحلية بدلاً من مجرد إحصاء عدد البلدان. يشتهر بأسلوبه في السفر الاقتصادي والمغامر. ويهدف إلى إلهام الشباب وتشجيعهم على السفر من خلال تقديم نصائح عملية وتجارب حقيقية تكسر حاجز الخوف من المجهول وتكاليف السفر المرتفعة. من أبرز وجهاته التي شاركها مع متابعيه قيرغيزستان، التي يصفها بـ "سويسرا آسيا الوسطى"، بالإضافة إلى دول البلقان مثل ألبانيا ومونتينيغرو، والمغرب وعمان.

## إنجازات عمرو العجيزي

اكتسب عمرو العجيزي شهرة واسعة من خلال استكشافه لوجهات غير تقليدية، وقدم لمتابعيه محتوى فريداً عن بلدان لا تحظى بتغطية إعلامية وسياحية كبيرة. كانت رحلته إلى قيرغيزستان من أبرز إنجازاته، حيث سلط الضوء على طبيعتها الخلابة وثقافتها الغنية، ولقبت تجربته في مقال لشبكة CNN بالعربية بـ "استكشاف الجنة المفقودة"، مما ساهم في تعريف الجمهور العربي بهذه الوجهة السياحية الواعدة. نجح العجيزي في بناء علامة تجارية شخصية قوية "Agizy Traveller" عبر منصات التواصل الاجتماعي، حيث يقدم نصائح عملية للسفر الاقتصادي ويشارك تجاربه بشفافية. لقد ألهم الآلاف من المتابعين على التفكير في السفر كتجربة ممكنة ومثيرة، بغض النظر عن الميزانية، وأصبح مرجعاً للباحثين عن مغامرات حقيقية وبعيدة عن المسارات السياحية المعتادة.