



أنس مروة

صانع محتوى سوري كندي ونجم إعلام رقمي

سوري - كندا

اقرأ المزيد

من هو أنس مروة

أنس مروة هو صانع محتوى سوري-كندي ونجم إعلام رقمي. عرف بتأسيسه قناة "أنس وأصالة" العائلية مع زوجته أصالة المالح. يُعتبر أنس من أوائل السوريين الذين دخلوا مجال التدوين اليومي العائلي عبر يوتيوب، إذ بدأ قناته عام 2017 بعد زواجه مباشرةً. ليشارك العالم رحلة تكوين أسرته منذ لحظاتها الأولى. يتمتع أنس بخلفية في الإعلام حيث نشأ في عائلة سياسية وإعلامية معروفة، وربما ذلك ما صقل شخصيته القيادية أمام الكاميرا. تتميز فيديوهات أنس بالحبكة الإبداعية حتى ضمن أبسط مواقف الحياة اليومية؛ فهو بارع في تحويل حدث عائلي عابر إلى قصة مشوقة مليئة بالمفاجآت. أحد أبرز إنجازاته كان التخطيط لأكبر عرض إعلان جنس مولود على مستوى العالم، عندما أضاء واجهة برج خليفة عام 2020 بلون وردي كاشفاً أن مولودهما الأول فتاة، وقد شاهد الحدث الملايين وشغل الإعلام الدولي. يتابع قناة أنس حالياً أكثر من 13 مليون مشترك، ويتفاعلون بشدة مع محتواه الذي يمزج بين الترفيه والفائدة وبين الرسائل الأسرية الإيجابية. إلى جانب التدوين، أنس هو مقدم برامج موهوب، حيث أدار جلسات حوارية في فعاليات مثل منتدى شباب العالم بمصر. كما أن لديه ميولاً ريادية، فقد أطلق مؤخراً منصة رقمية لبيع المنتجات المصممة خصيصاً لجمهور العائلة. ورغم الشهرة الكبيرة، يُعرف أنس بتواضعه وحرصه على شكر متابعيه وذكر فضلهم في ما وصل إليه. عائلة "أنس وأصالة" اليوم هي من أشهر العائلات الرقمية في الشرق الأوسط، ويعود الفضل في ذلك إلى رؤية أنس وإصراره على تقديم محتوى راقٍ يدخل البهجة إلى القلوب ويرسخ قيم الحب والتفاهم بين الزوجين وبين الآباء والأبناء.