



بشار ادمون

صانع محتوى كوميدي ومؤثر اجتماعي

أردني - الأردن

اقرأ المزيد

من هو بشار ادمون

بشار ادمون هو صانع محتوى كوميدي ومؤثر اجتماعي أردني. برز على منصات التواصل الاجتماعي من خلال مقاطعه الساخرة التي تعالج مواقف وقضايا اجتماعية بقالب فكاهي. يركز في محتواه على تصوير سيناريوهات من الحياة اليومية في الأردن، مستخدماً أسلوب الكوميديا الموقفية والنقد الاجتماعي البسيط الذي يلقي صدى واسعاً لدى الجمهور المحلي والعربي. ينشط بشكل أساسي على منصات مثل تيك توك، انستغرام، ويوتيوب، حيث يقدم اسكتشات قصيرة ومقاطع فيديو متنوعة. يتميز أسلوب بشار بالاعتماد على الشخصيات النمطية والمواقف المبالغ فيها لتسليط الضوء على العادات والتقاليد والسلوكيات الاجتماعية بطريقة طريفة. كما يشتهر بتعاونه المستمر مع مجموعة من صناع المحتوى والمؤثرين الأردنيين الآخرين، حيث يشاركون في تحديات ومقاطع كوميدية مشتركة، مما ساهم في توسيع قاعدة متابعيه. يعكس محتواه فهماً عميقاً للثقافة المحلية، مما يجعله واحداً من الأصوات الكوميدية الشابّة والمميّزة في المشهد الرقمي الأردني.

إنجازات بشار ادمون

نجح بشار ادمون في بناء شراكات إعلانية مع عدد من العلامات التجارية البارزة في الأردن، مما يعكس تأثيره في المشهد الرقمي. من أبرز تعاوناته كانت حملاته مع شركة الاتصالات "أمنية"، حيث شارك في مواد ترويجية وإعلانية للشركة. كما وسّع نطاق تأثيره ليشمل القطاع المصرفي من خلال مشاركته في حملات إعلانية لـ "البنك الأهلي الأردني"، مستخدماً أسلوبه الكوميدي للوصول إلى شريحة الشباب. بالإضافة إلى ذلك، تعاون مع علامات تجارية عالمية ومحلية أخرى مثل "دهانات الجزيرة" و "إل جي الأردن" (LG Jordan) ومطعم "Grandiose"، مؤكداً قدرته على إنتاج محتوى ترفيهي جذاب لأغراض تسويقية.