



بوب جعلوك

خبير تسويق إلكتروني لبناني

لبناني - لبنان

اقرأ المزيد

من هو بوب جعلوك

بوب جعلوك هو خبير مواقع تواصل اجتماعي لبناني يُلقَّب غالبًا بملك السوشيال ميديا في لبنان. درس إدارة الأعمال وحصل على مجموعة واسعة من الشهادات المهنية من كبريات منصات التواصل، بما في ذلك اعتمادات من فيسبوك وإنستغرام وجوجل ويوتيوب وتيك توك تؤكد خبرته. أسس جعلوك شركة "Two Media" في بيروت، والتي أصبحت الشركة الرقم واحد في خدمات التسويق الإلكتروني وإدارة حسابات المشاهير على وسائل التواصل في لبنان. وبفضل نجاحها المحلي، توسعت أعماله عبر المنطقة ليؤسس فروعًا لشركته في كل من سوريا ودي ومصر وقطر. برز اسم بوب جعلوك في إدارة الحملات الرقمية والتسويق عبر السوشيال ميديا لكبار الشخصيات والعلامات التجارية. تولَّى إدارة حسابات العديد من الفنانين والإعلاميين والسياسيين العرب، واشتهر بدوره في توثيق حساباتهم بالعلامة الزرقاء على منصات التواصل الاجتماعي. يمتلك قدرة فريدة على رفع مستوى انتشار المحتوى وصناعة حملات تفاعلية تجعل زبائنه حديث الجمهور. اعتبارًا من عام 2019، تجاوز عدد متابعي بوب جعلوك على مختلف المنصات مليون متابع، وحصدت مقاطع الفيديو التثقيفية التي ينشرها على تيك توك أكثر من 20 مليون مشاهدة، مما يبرهن على تأثيره الواسع في مجال الإعلام الرقمي. إلى جانب عمله المباشر مع العملاء، يظهر بوب جعلوك بانتظام في وسائل الإعلام والتلفزيون كخبير في شؤون التواصل الاجتماعي. استضافته قنوات عربية مثل قناة أبوظبي الفضائية ورايو روتانا وصوت الغد لتحليل أحدث توجهات السوشيال ميديا وتقديم النصائح للجمهور. يتمتع بأسلوب ديناميكي ومواكب للتطورات السريعة في هذا المجال، ويحرص على نقل معرفته لجيل الشباب من خلال لقاءاته الإعلامية ومحتواه الإلكتروني. بفضل مسيرته الحافلة وإنجازاته الرائدة، يُعد بوب جعلوك اليوم أحد أهم المرجعيات في التسويق عبر شبكات التواصل على مستوى العالم العربي.