



## الشيف محمد موسى

شيف وصانع محتوى طهي عماني

عمان

اقرأ المزيد

## من هو الشيف محمد موسى

الشيف محمد موسى، المعروف على منصات التواصل الاجتماعي باسم "Chef JJ's Kitchen"، هو طاهٍ وصانع محتوى عماني متخصص في المطبخ الشرق أوسطي والعالمي. انطلق في رحلته لصناعة المحتوى بهدف مشاركة ثراء المطبخ العماني والوصفات العربية مع جمهور عالمي، حيث بدأ بتقديم فيديواته باللغة الإنجليزية لتوسيع نطاق انتشاره. يشتهر بأسلوبه الذي يركز بشكل كامل على الطعام وعملية التحضير، مفضلاً عدم الظهور شخصياً لإبقاء التركيز على الوصفات نفسها. يكرس الشيف محمد وقتاً وجهداً كبيرين في إنتاج محتواه، حيث يستغرق تصوير الفيديو الواحد ما بين ست إلى تسع ساعات، تليه عملية مونتاج تتراوح بين أربع وسبع ساعات، ويقوم بكل هذه المهام بنفسه في الاستوديو الذي جهزه في مطبخه. وقد حظيت وصفاته، مثل وصفة "الشكشوكة" التي كانت من أوائل أعماله الناجحة، بانتشار واسع. كما يحرص على دعم المنتجات والشركات المحلية العمانية في فيديواته، معتبراً ذلك جزءاً من مسؤوليته في إبراز جودة الصناعة المحلية. بالإضافة إلى المحتوى الرقمي، ظهر في وسائل إعلام محلية مثل إذاعة "وصال إف إم" لمناقشة رحلته في عالم الطهي الرقمي.

## إنجازات الشيف محمد موسى

أطلق الشيف محمد موسى مبادرة مبتكرة بالتعاون مع شركة "OQ" العمانية للطاقة تحت عنوان "The Good Bits" (الأجزاء الطيبة). تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز الاستدامة وتقليل هدر الطعام من خلال ابتكار وصفات شهية باستخدام بقايا الطعام والمكونات التي عادةً ما يتم التخلص منها، مقدماً بذلك حلولاً عملية للمساهمة في الحفاظ على البيئة. خلال مقابلة إذاعية على "وصال إف إم"، وهي محطة رائدة في سلطنة عمان، شارك الشيف محمد رحلته كواحد من أبرز صنّاع المحتوى في مجال الطهي في البلاد. تحدث عن بداياته، والتحديات التي واجهها، ورؤيته لتقديم المطبخ العماني عالمياً، مما يعكس تأثيره المتزايد في المشهد الإعلامي المحلي.