



د. سمر باقر

خبيرة تسويق إلكتروني كويتية

كويتي - الكويت

اقرأ المزيد

من هي د. سمر باقر

د. سمر باقر هي خبيرة تسويق رقمي كويتية تجمع بين الخبرة الأكاديمية والمهنية في مجال التسويق. تشغل منصب أستاذ مساعد للتسويق في جامعة الكويت، حيث تعمل على نقل معرفتها إلى الجيل القادم من المسوقين. إلى جانب ذلك، هي مستشارة استراتيجية تساعد المؤسسات في تطوير خطط التسويق وبناء العلامات التجارية. تركز د. سمر بشكل خاص على تنمية المهارات القيادية لدى الشباب، وتؤمن بأن الاستثمار في تطوير الأفراد هو أساس نجاح أي استراتيجية تسويق. في مسيرتها المهنية، أصبحت د. سمر باقر رمزاً للتميز في مجال التسويق والتطوير الشخصي. أصدرت كتاباً بعنوان "إنه وقتك للتألق" (بالإنجليزية: It's Your Time to Shine) يتناول أسس بناء العلامة التجارية الشخصية والاستعداد للظهور الإعلامي. حقق الكتاب نجاحاً لافتاً وتصدّر قوائم الكتب الأكثر مبيعاً على منصة أمازون كيندل في أسبوعه الأول، ما رسّخ مكانتها ككاتبة مؤثرة في مجالها. كما تعمل د. سمر كمدرسة معتمدة ومدرسة أداء عالي، حيث تقدم برامج تدريبية وورش عمل تهدف إلى تعزيز التفكير الإبداعي والمهارات التسويقية لدى رواد الأعمال والمهنيين. إلى جانب الكتابة والتدريس، تعد د. سمر باقر متحدثة ملهمة ووجهاً إعلامياً في مجال التسويق. ظهرت في العديد من البرامج التلفزيونية مثل برنامج "كويت اليوم" و"صباح الخير يا كويت" لتقديم رؤى حول استراتيجيات التسويق الرقمي واتجاهاته الحديثة. وهي أيضاً ناشطة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تشارك متابعيها نصائح في ريادة الأعمال والتسويق وتطوير الذات. من خلال جهودها المتنوعة، نجحت د. سمر في أن تصبح قدوة للكثيرين ومثالاً على كيفية دمج الخبرة العلمية مع التطبيق العملي لإحداث تأثير إيجابي في مجتمع الأعمال.