



إيمي روكو

فنانة كوميدية ومؤثرة سعودية
سعودي - المملكة العربية السعودية

اقرأ المزيد

من هي إيمي روكو

إيمي روكو، واسمها الحقيقي أمل الشهري، هي فنانة كوميدية ومؤثرة سعودية اشتهرت بأسلوب فريد يتمثل في تقديم مقاطع كوميدية مرتدية النقاب. وُلدت في 1994 تقريبًا (التاريخ الدقيق غير معلن). واختارت اسم "إيمي روكو" كاسم مستعار تظهر به على منصات التواصل الاجتماعي لإضفاء خصوصية وغموض حول شخصيتها الحقيقية. بدأت إيمي نشر فيديوهات قصيرة على إنستغرام منذ عام 2015 تقريبًا، وكانت تصور مواقف طريفة من الحياة اليومية للفتاة السعودية، مركزة على المفارقات بين الأجيال، وطريقة تعامل الفتيات مع الأهل، والمواقف في الأماكن العامة وغيرها. ما يميز إيمي أنها رغم ارتداء النقاب في مقاطعها، استطاعت عبر حركات الجسد وطريقة الكلام أن تنقل تعابير كوميدية جعلت المشاهدين يضحكون دون الحاجة لرؤية وجهها. تجرأت إيمي روكو على كسر حاجز الشكل النمطي للمرأة المنقبة في الأذهان - إذ غالبًا ما تُصور بأنها خجولة أو قليلة الحيلة - لتظهر كنموذج للفتاة الذكية الجريئة بروح مرحة خلف النقاب. وبفضل هذا التميّز، جذبت قنواتها أعدادًا كبيرة من المتابعين في وقت قياسي. عُرفت إيمي بضحكتها المميزة التي تسمع في المقاطع مما يضاعف جرعة الضحك عند المشاهد، كما اشتهرت ببعض العبارات باللهجة النجدية التي كانت تكرر في مواقف معينة مثل قولها "ياخي وش ذا!" بطريقة مضحكة. حافظت إيمي لفترة طويلة على سرية هويتها الحقيقية، ولم تكن تكشف وجهها أو اسمها، مما زاد الفضول حولها لكنه أيضًا أكد فكرة أن المحتوى هو ما يصنع النجومية وليس الشكل فقط.

إنجازات إيمي روكو

استطاعت إيمي روكو أن تحقق نجاحًا باهرًا جعلها من أشهر صانعات المحتوى الكوميدي في المملكة. فقد تخطى متابعوها على إنستغرام حاجز الـ 2 مليون، كما حصدت مقاطعها على تيك توك انتشارًا واسعًا بدخولها تلك المنصة في وقت لاحق. هذا النجاح الإلكتروني تُرجم إلى تكريم على أرض الواقع حيث حصلت إيمي في عام 2017 على جائزة "الكوميديان الرقمي المفضل" في حفل جوائز شبابية بالمملكة، تقديرًا لإدخالها أسلوبًا مبتكرًا في الكوميديا السعودية. كذلك، فتحت أمام إيمي أبواب الإعلام التقليدي، فشاركت كضيفة في برنامج "مجموعة إنسان" الحواري على قناة MBC عام 2018، حيث أجرت مقابلة وهي بالنقاب وتحدثت عن بداياتها وأفكارها، وقد لاقى الحلقة ضجة كبيرة آنذاك. وأصبحت إيمي مصدر إلهام، حيث ذكرت العديد من الفتيات المنقبات اللواتي بدأت بصنع محتوى كوميدي أنهن تأثرن بتجربتها. وفي عام 2019، اختيرت إيمي روكو لتكون ضمن قائمة "Arab 30 Under 30" التي تصدرها مجلة فوربس الشرق الأوسط، والتي تضم 30 شابًا عربيًا مؤثرًا تحت سن الثلاثين، مما يرسخ مكانتها الريادية في صناعة المحتوى. من الناحية الاجتماعية، استغلّت إيمي شعبيتها للمساهمة في حملات مفيدة، فشاركت في حملة تشجع على ممارسة الرياضة للمرأة السعودية بعنوان "#انطلقيني"، حيث ظهرت في إعلان تلفزيوني (من غير كشف وجهها طبعًا) تحفز فيه الفتيات على ممارسة الجري والأنشطة البدنية. وأيضًا ظهرت كمتحدثة في إحدى فعاليات موسم الرياض 2019 ضمن ملتقى للمبدعين السعوديين، وتحدثت هناك عن

أهمية أن يعبر الشباب عن أنفسهم بدون خوف. ومع مرور الوقت، قررت إيمي روكو الكشف تدريجيًا عن هويتها للجمهور المقرب منها حيث حضرت بعض المناسبات بدون نقاب (مع التزامها بالحجاب). لتثبت أن تمكين المرأة يأتي بصور مختلفة وأنها فخورة بكل مراحل رحلتها. في المجمل، تحولت إيمي روكو إلى ظاهرة فنية واجتماعية، وأصبحت قصتها مثالاً على أن الإبداع لا حدود له، وأن الالتزام الديني أو المجتمعي لا يتعارض مع روح المرح والإنجاز.