



إسراء هشام

مقدمة برامج وصناعة محتوى

1997 - مصري - مصر

اقرأ المزيد

من هي إسراء هشام

إسراء هشام هي شخصية إعلامية مصرية وصانعة محتوى، نجحت في الجمع بين العمل الإعلامي التقليدي وريادة الأعمال في العالم الرقمي. بدأت مسيرتها المهنية في مجال التسويق الرقمي، حيث عملت كأخصائية وسائل تواصل اجتماعي ومنشئة محتوى في وكالة "The Brand Bureau" بين عامي 2021 و2022، ثم انتقلت للعمل في "The Fashion Gate" في عام 2022، مما صقل خبرتها في استراتيجيات المحتوى الرقمي لعلامات الموضة والجمال. في نوفمبر 2022، اتخذت إسراء خطوة هامة في مسيرتها بتأسيس علامتها التجارية الخاصة "ES SELECTION"، المتخصصة في الأزياء. بالتوازي مع مشروعها الخاص، واصلت نموها في مجال صناعة المحتوى عبر منصات مثل انستغرام ويوتيوب، حيث تقدم محتوى متخصصاً في الموضة والجمال وأسلوب الحياة. وفي أغسطس 2023، انضمت إلى قناة "القاهرة والناس" كمقدمة برامج تلفزيونية، لتجمع بذلك بين شغفها بالإعلام وقدرتها على بناء جسر تواصل فعال مع الجمهور عبر الشاشة والمنصات الرقمية.

إنجازات إسراء هشام

انضمت إسراء هشام إلى قناة "القاهرة والناس"، إحدى القنوات التلفزيونية البارزة في مصر، لتعمل كمقدمة برامج. هذه الخطوة تمثل نقلة نوعية في مسيرتها المهنية، حيث انتقلت من صناعة المحتوى الرقمي إلى الظهور على الشاشة وتقديم محتوى لجمهور أوسع. أطلقت علامتها التجارية الخاصة في مجال الأزياء تحت اسم "ES SELECTION" في أواخر عام 2022. يعكس هذا المشروع شغفها بالموضة وقدرتها على تحويل تأثيرها الرقمي إلى مشروع تجاري ملموس، مستفيدة من خبرتها في فهم اتجاهات السوق ومتطلبات الجمهور.