



فهد السالم (فهيدان)

صانع محتوى وخبير في تقييم المطاعم

سعودي - المملكة العربية السعودية

اقرأ المزيد

من هو فهد السالم (فهيدان)

فهد السالم، المعروف على نطاق واسع بلقبه "فهيدان"، هو صانع محتوى وخبير طعام سعودي بارز، متخصص في تغطية وتقييم المطاعم وتجارب الأكل. بنى فهيدان علامة تجارية شخصية قوية من خلال محتواه الجذاب الذي يشاركه عبر منصات متعددة مثل يوتيوب، إنستغرام، تيك توك، وسناب شات. يقدم في قناته على يوتيوب، التي أنشأها منذ سنوات، جولات مفصلة وتقييمات متعمقة للمطاعم والمقاهي داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، مما جعله مرجعاً موثقاً لمتابعيه. يتميز أسلوب فهيدان بالعفوية والمصداقية في عرض تجاربه، حيث يركز على كافة التفاصيل بدءاً من جودة الطعام وأسلوب التقديم، وصولاً إلى أجواء المكان ومستوى الخدمة. وقد ساهم محتواه في تسليط الضوء على العديد من المشاريع المحلية في قطاع الأغذية والمشروبات، ودعم رواد الأعمال في هذا المجال. من خلال تغطياته المستمرة، أصبح أحد الأصوات المؤثرة في المشهد الغذائي السعودي، ويتابعه جمهور واسع للاستفادة من توصياته واكتشاف وجهات طعام جديدة.

إنجازات فهد السالم (فهيدان)

أسس فهيدان علامة تجارية إعلامية ناجحة تحت اسم "فهيدان"، والتي أصبحت اسماً مرجعياً في مجال تقييم المطاعم في السعودية. يقدم من خلالها تغطيات احترافية للعديد من العلامات التجارية المحلية والعالمية في قطاع الأغذية والمشروبات. ساهم بشكل فعال في الترويج للسياحة الغذائية في المملكة العربية السعودية، حيث يسلط الضوء على تنوع المأكولات في مختلف مناطق المملكة. وقد قام بتغطية فعاليات كبرى مثل "موسم الرياض"، مستعرضاً الخيارات الغذائية المتنوعة المتاحة للزوار. مما يعزز مكانة السعودية كوجهة طعام عالمية. يحظى بمتابعة واسعة وشراكات متعددة مع كبرى الشركات والمطاعم لإطلاق حملات إعلانية وتغطية افتتاح الفروع الجديدة. تعتبر توصياته ذات تأثير مباشر على قرارات المستهلكين، مما يجعله شريكاً تسويقياً مهماً للعلامات التجارية في قطاع الضيافة.