



فراس السعيد

خبير تسويق إلكتروني سعودي

سعودي - المملكة العربية السعودية

اقرأ المزيد

من هو فراس السعيد

فراس السعيد هو مستشار وخبير سعودي في مجال التسويق الحديث والمبيعات، يمتلك خبرة متنوعة في بناء استراتيجيات النمو للشركات. عمل فراس على تأسيس وتطوير أقسام التسويق والمبيعات في عدد من الشركات والمجموعات الكبرى في المملكة، مساهماً في نقلها إلى مستويات جديدة من الأداء. يحمل فراس اعتماداً دولياً كمسوّق محترف، ويجمع في خبرته بين فهم عميق لسلوك المستهلك وقدرته على ابتكار خطط تسويقية متكاملة تشمل جوانب التسويق وإدارة العلاقات مع العملاء وبناء العلامة التجارية. خلال مسيرته المهنية، أشرف فراس السعيد على إطلاق حملات إعلانية ناجحة ساعدت شركات عديدة على كسر حواجز نمو المبيعات. يركز في منهجيته على تبني أفضل الممارسات العالمية في التسويق الرقمي وتحليل النتائج لتحسين العائد على الاستثمار. كما يهتم بتطوير تجربة العميل وخدمة ما بعد البيع لضمان بناء علاقات طويلة الأمد بين الشركات وعملائها. عمل كمستشار لرواد أعمال وشركات ناشئة، موجهاً إياهم في وضع استراتيجيات تسويقية فعالة توسع قاعدة العملاء وتزيد من ولائهم. إلى جانب عمله الاستشاري المباشر، يشارك فراس السعيد معرفته من خلال المحتوى التعليمي والبودكاست. أطلق سلسلة من الفيديوهات بعنوان "أساسيات التسويق" موجهة لرواد الأعمال والمسوقين المبتدئين، حيث يبسط فيها مفاهيم التسويق المعقدة بأسلوب سهل ومباشر. كما ينشط عبر منصات التواصل الاجتماعي في تقديم النصائح والإجابة على تساؤلات الجمهور حول كيفية تحسين الأداء التسويقي وتخفيض تكاليف استقطاب العملاء. هذا الحضور التثقيفي جعل منه مرجعاً يستفيد منه الكثيرون في قطاع التسويق والمبيعات في السعودية.