



جورج ديب (دكتور فود)

شيف، صانع محتوى ومؤسس علامة تجارية

لبناني - لبنان

اقرأ المزيد

من هو جورج ديب (دكتور فود)

جورج حنا ديب، المعروف على نطاق واسع بلقب "دكتور فود"، هو صانع محتوى وشخصية مؤثرة على وسائل التواصل الاجتماعي من لبنان. بدأ مسيرته المهنية في عام 2015 من خلال نشر مقاطع فيديو على يوتيوب ومنصات أخرى، حيث اكتسب شهرة من خلال تقييم المطاعم والوجبات السريعة بأسلوب مميز وجذاب. مع مرور الوقت، انتقل جورج من مجرد التقييم إلى عالم ريادة الأعمال، حيث قام بتأسيس علامته التجارية الخاصة التي تحمل اسم "Dr. Food". تحت هذه العلامة، أطلق مجموعة من المنتجات الغذائية، أبرزها أنواع مختلفة من الشوكولاتة والويفر، والتي سوق لها بشكل مكثف عبر حساباته على وسائل التواصل الاجتماعي. غالبًا ما يظهر في مقاطعه مع زوجته، صانعة المحتوى شروق الشلواتي (المعروفة بشروق صن شاين)، حيث يشاركان متابعيهم جوانب من حياتهم اليومية، بالإضافة إلى تحديات الطهي وتقييم الأطعمة. أنجب الثنائي طفلين هما حنا ويوسف. في عام 2024، واجه جورج ديب تحديات قانونية كبيرة، حيث صدر بحقه قرار ظني من قبل القضاء اللبناني بتهم تتعلق بتصنيع وتهريب المخدرات، واستغلال شركته كواجهة لهذه الأنشطة غير القانونية. وقد نفى ديب هذه الاتهامات بشكل متكرر، مؤكداً أنها حملة لتثويبه سمعته ونجاحه التجاري، بينما اعترف بتعاطيه للمخدرات. هذه القضية، بالإضافة إلى خلافات شخصية وعائلية حظيت بتغطية إعلامية واسعة، أثرت بشكل كبير على مسيرته وصورته العامة.

إنجازات جورج ديب (دكتور فود)

أسس جورج ديب علامته التجارية الخاصة في قطاع الأغذية تحت اسم "Dr. Food"، ونجح في تحويل اسمه من مجرد لقب على الإنترنت إلى علامة تجارية لمنتجات استهلاكية مثل الشوكولاتة والويفر. استطاع من خلال استغلال شهرته على منصات مثل تيك توك وإنستغرام الوصول بمنتجاته إلى السوق المحلي اللبناني. حقق "دكتور فود" شهرة واسعة كواحد من أبرز مدوني الطعام في لبنان والعالم العربي. بدأ مسيرته بتقييم المطاعم، مما أكسبه قاعدة جماهيرية كبيرة وثقة المتابعين في توصياته، وهو ما مهد له الطريق لاحقًا لإطلاق منتجاته الخاصة بنجاح أولي.