



غيث مروان

صانع محتوى سوري

سوري - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هو غيث مروان

غيث مروان هو صانع محتوى سوري وشخصية معروفة على منصات التواصل الاجتماعي، خاصة يوتيوب وسناب شات. وُلد في 5 ديسمبر 1992 بمدينة دمشق في سوريا، ثم انتقل للإقامة في الإمارات العربية المتحدة خلال فترة الحرب السورية بحثًا عن فرص أفضل. بدأ غيث مشواره على يوتيوب حوالي عام 2015 بتقديم فيديوهات فلوج كوميدية واجتماعية، وتميز بأسلوبه الحيوي وشخصيته المرحة التي تتجلى في كل مقاطعه. يقدم غيث محتوى متنوع يتضمن تحديات شبابية ومقالب مضحكة ومغامرات سفر، مما جعله قريبًا من قلوب فئة المراهقين والشباب العرب. اكتسب غيث مروان شهرة إضافية من خلال التعاون مع مؤثري سوشيال ميديا آخرين في المنطقة، فشكل مع بعض أصدقائه (مثل أنس وأصالة، ونجود وغيرها) مجموعة شبابية تظهر كثيرًا في فيديواته، الأمر الذي خلق جواً عائلياً محبباً لدى المشاهدين. تميزت فيديوات غيث بعفويتها وتقنيات المونتاج السريعة التي تضيف نكهة مرحة. من أشهر عباراته التي بات يرددها متابعوه كلمة "يا جماعة الخير" ببداية كلامه، والتي أصبح كثيرون يقلدونها. إلى جانب ذلك، لم يتردد غيث في مشاركة متابعيه بجوانب شخصية من حياته، مثل علاقته بعائلته وشقيقه أو المصاعب التي واجهها كمغترب، مما أكسبه تعاطفًا وتعزيرًا للروابط بينه وبين جمهوره.

إنجازات غيث مروان

حقق غيث مروان مجموعة من الإنجازات خلال مشواره كمؤثر اجتماعي. فعلى منصة يوتيوب، تجاوز عدد مشتركي قناته الـ 4 مليون مشترك، محققًا أكثر من نصف مليار مشاهدة على محتواه - وهو رقم كبير بالنسبة لصانع محتوى شاب. أتاح له هذا النجاح توقيع عقود شراكة مع إدارة يوتيوب نفسها، وحصوله على درع اليوتيوب الذهبي. كما توسع حضوره إلى إنستغرام حيث يتابعه الملايين أيضًا، وأصبح وجهًا إعلانيًا لعدة شركات تستهدف فئة الشباب مثل شركات المشروبات والطاقة والملابس الرياضية. ولم يقتصر نشاطه على العالم الافتراضي؛ ففي عام 2019 قام غيث بافتتاح مقهى شبابي في دبي يحمل اسم "بيت العائلة" استوحى فكرته من لقاءاته اليومية مع متابعيه، حيث يجمع المقهى بين القهوة والألعاب الإلكترونية وأجواء تصوير ملائمة لليوتيوبرز ومحبي التواصل الاجتماعي. وقد حظي المشروع بنجاح كونه فريدًا من نوعه ويعكس روح جيله. على صعيد آخر، استغل غيث مروان تأثيره للمشاركة في حملات ومبادرات خيرية. فهو سفير لإحدى الحملات الداعمة للاجئين السوريين، إذ سبق وأن زار مخيمات اللاجئين على الحدود وقدم محتوى مؤثرًا يسلط الضوء على معاناتهم، مما شجّع الكثيرين على التبرع والدعم. كما شارك غيث في فعاليات مهرجان VidCon أبوظبي 2021، وهو مؤتمر عالمي لصناع المحتوى الرقمي، كمتحدث ليشرح تجربته ويلهم المواهب الصاعدة. ومن الدلالات على نجاحه أيضًا ظهوره في لقاءات تلفزيونية بالمنصات العربية مثل برنامج "سهرانين معاكم بالبيت" على MBC في فترة جائحة كورونا، حيث تمت دعوته للحديث عن دوره في تسلية الناس خلال الحجر. باختصار، استطاع غيث مروان أن يتحول من شاب سوري مهاجر إلى واحد من أهم صناع البهجة والترفيه الرقمي عربيًا، جامعًا بين

النجومية الرقمية والتأثير الإيجابي الواقعي.