غيث عماد

مؤسس شركة BeContent وخبير العلامات التجارية الشخصية

أردني - الأردن

اقرأ المزيد

من هو غيث عماد

غيث عماد هو رائد أعمال أردني ومؤسس شركة "BeContent"، وهي وكالة متخصصة في مساعدة الأفراد والشركات على بناء علامتهم التجارية الشخصية وتوسيع نطاق تأثيرهم من خلال المحتوى الرقمي وأتمتة الذكاء الاصطناعي. بدأ غيث مسيرته المهنية في مسارات غير تقليدية، حيث عمل سائقًا لمدة خمس سنوات، ثم انتقل إلى مجال إدارة المحتوى (Content Moderation) في إحدى كبرى شركات التواصل الاجتماعي، مما منحه فهمًا عميقًا لآليات عمل الخوارزميات وكيفية انتشار المحتوى. هذه الخبرة العملية كانت الأساس الذي بنى عليه شركته وفلسفته في صناعة المحتوى. من خلال "BeContent"، يقدم غيث وفريقه استشارات وخدمات متكاملة تشمل وضع استراتيجيات المحتوى، والإنتاج، وإدارة حسابات التواصل الاجتماعي بهدف تحقيق انتشار واسع وبناء مجتمعات متفاعلة. يركز بشكل خاص على أهمية بناء "العلامة التجارية الشخصية" كأصل أساسي للنجاح في العصر الرقمي، ويعلم عملاءه كيفية تحويل خبراتهم وقصصهم إلى محتوى مؤثر. كما يبرز كخبير في الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لأتمتة عمليات إنشاء وتوزيع المحتوى، مما يمكن صناع المحتوى من الحفاظ على تواجدهم الرقمي بفعالية أكبر. يشارك غيث معرفته بانتظام عبر قناته على يوتيوب وبودكاست "ملهم"، بالإضافة إلى ظهوره في العديد من البرامج الحوارية والبودكاست مثل "جلسة كرك".

إنجازات غيث عماد

أسس غيث عماد شركة "BeContent"، التي أصبحت لاعباً رئيسياً في الأردن والمنطقة في مجال إدارة المحتوى وبناء العلامات التجارية الشخصية. نجحت الشركة في مساعدة عملائها على تحقيق ملايين المشاهدات، كما ذكر في مقابلة له حول كيفية تحقيق 100 مليون مشاهدة خلال 90 يومًا، مما يبرز خبرته العملية في فهم وتطبيق استراتيجيات الانتشار الفيروسي. أطلق بودكاست ناجحًا بعنوان "ملهم" وقناة على يوتيوب تحمل نفس الاسم، حيث يشارك من خلالهما رؤى عميقة حول ريادة الأعمال، التنمية الذاتية، وصناعة المحتوى. استطاع من خلال هذه المنصات بناء مجتمع من المتابعين المهتمين بتطوير ذواتهم ومشاريعهم، وترسيخ مكانته كصوت مؤثر في هذا المجال. طوّر غيث منهجية خاصة تدمج بين الأصالة في المحتوى واستخدام الذكاء الاصطناعي لأتمتة العمليات. يقدم من خلال شركته أنظمة متكاملة تساعد صناع المحتوى على تحليل المنافسين، اكتشاف المواضيع الرائجة، كتابة النصوص، وحتى تصميم الصور المصغرة والمونتاج، مما يوفر عليهم الوقت والجهد ويضاعف من إنتاجيتهم.