



جود الجمعاني

صانعة محتوى ومؤثرة في عالم الموضة والكوميديا

1997-01-01 - أردني - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هي جود الجمعاني

جود الجمعاني، صانعة محتوى أردنية مؤثرة، نجحت في بناء مسيرة مهنية مميزة في عالم الإعلام الرقمي، حيث تنتقل بين دبي وعمّان. بدأت مسيرتها المهنية في مجال الخدمات اللوجستية بعد إتمام دراستها في هذا التخصص، لكن شغفها بالتمثيل والموضة قادها إلى اتخاذ خطوة جريئة بالانتقال إلى صناعة المحتوى بدوام كامل. اشتهرت جود بمحتواها المتنوع الذي يجمع بين الموضة والجمال والكوميديا. تقدم لمتابعيها فيديوهات قصيرة ومواقف كوميدية مستوحاة من الحياة اليومية، بالإضافة إلى نصائح في الأزياء والمكياج. تستخدم منصاتها الرقمية، وخصوصاً تيك توك وإنستغرام، كوسيلة فعالة للتواصل مع جمهورها ومشاركة رسائل اجتماعية بأسلوب خفيف ومحبيب. ظهرت في عدة لقاءات إعلامية بارزة، منها مقابلة على قناة "سكاي نيوز عربية" ضمن برنامج "#مؤثرون" في يناير 2023، حيث تحدثت عن تجربتها في صناعة المحتوى والتحديات التي تواجهها. كما حلت ضيفة في برنامج "كرفان" على قناة "رؤيا" الأردنية في عام 2018. في عام 2023، واجهت جدلاً إعلامياً بعد ظهورها في إعلان لشركة سيارات تم دبلجته وعرضه في إسرائيل، وهو ما أوضحت ملابساته لاحقاً، مشيرة إلى أنه تم قبل احترافها الكامل للسوشيال ميديا وبدون إدراكها الكامل لتفاصيل العقد.

إنجازات جود الجمعاني

برزت جود الجمعاني كصانعة محتوى متعددة المواهب، حيث بدأت في مجال الموضة والجمال قبل أن تتجه بنجاح إلى تقديم مقاطع فيديو كوميدية قصيرة حظيت بتفاعل واسع. وقد ساعدها هذا التحول على بناء هوية فريدة ومتابعة قوية عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة. استضافتها جهات إعلامية إقليمية معروفة مثل قناة "سكاي نيوز عربية" وقناة "رؤيا" الأردنية لمناقشة مسيرتها وتأثيرها في عالم المحتوى الرقمي، مما يعكس الاعتراف بمكانتها كمؤثرة شابة في المنطقة. في ظهورها الإعلامي، كشفت جود عن طموحها في عالم تصميم الأزياء، حيث ذكرت في لقاء عام 2018 أنها أقامت أول عرض أزياء خاص بها في مدرستها، وأنها تسعى لإطلاق منتج أزياء أردني بالكامل يصل إلى خريطة الموضة العالمية.