



جهينة مارليني

صانعة محتوى وشخصية مؤثرة على الشبكات الاجتماعية

1997 - سوري - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هي جهيئة مارليني

جهيئة مارليني، المعروفة بلقب "جوجو"، هي صانعة محتوى سورية وشخصية مؤثرة مقيمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. برزت في عالم الإعلام الرقمي من خلال محتواها المتنوع الذي يجمع بين الموضة والجمال وتحديات ومقاطع الفيديو اليومية (الفلوجات)، والذي تشاركه عبر منصات يوتيوب وإنستغرام وتيك توك. تتميز جهيئة بتعاونها المستمر والوثيق مع شقيقتها، صانعة المحتوى كارولين مارليني، حيث يقدمان معًا محتوى مشتركًا يحظى بشعبية واسعة، ويظهران في العديد من التحديات والمقاطع الطريفة. ظهرتًا معًا في برامج على قنوات مثل "مزاج"، حيث شاركتا في تحديات طبخ ومحتويات ترفيهية أخرى. في ظهور بودكاست حديث، كشفت جهيئة عن جوانب شخصية من حياتها، بما في ذلك التحديات العائلية التي واجهتها في بداية مسيرتها على وسائل التواصل الاجتماعي، مما أضاف عمقًا لشخصيتها العامة وأظهر إصرارها على تحقيق النجاح.

إنجازات جهيئة مارليني

نجحت جهيئة مارليني في بناء حضور قوي على منصات التواصل الاجتماعي، حيث تقدم محتوى ترفيهيًا يتضمن تحديات، مقالب، وفيديوهات عن الموضة والجمال. يركز محتواها بشكل كبير على التعاون مع شقيقتها كارولين، وقد ظهرا معًا في برامج رقمية مثل "حكاوي طبخة" على قناة "مزاج"، مما وسع من قاعدة متابعيهم المشتركة. تتعاون جهيئة مع علامات تجارية عالمية في حملات إعلانية، مثل مشاركتها في مسابقة تصميم غرف برعاية لعبة الفيديو الشهيرة PUBG Mobile، بالإضافة إلى دمجها لمنتجات علامات تجارية مثل SHEIN في محتواها. كما أطلقت قناة يوتيوب ثانية متخصصة في الألعاب باسم "JojoPlay" لتوسيع نطاق محتواها.