



جودي مكعنزي

صانعة محتوى ومؤثرة في عالم الجمال والأزياء

سوري - المملكة العربية السعودية

اقرأ المزيد

من هي جودي مكنزي

جودي مكنزي، صانعة محتوى سورية مؤثرة، برزت كشخصية بارزة في عالم الجمال والأزياء في الشرق الأوسط. تقيم وتعمل بشكل أساسي في الرياض، المملكة العربية السعودية، مع وجود نشط في دبي، الإمارات العربية المتحدة. تركز في محتواها على تقديم نصائح تجميلية، ومراجعات للمنتجات، وتنسيقات أزياء، وتشارك متابعيها بأسلوب حياة عصري وجذاب عبر منصات التواصل الاجتماعي مثل انستغرام، تيك توك، ويوتيوب. بفضل خلفيتها الأكاديمية، حيث حصلت على درجة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من جامعة بيلجي في اسطنبول عام 2022، تجمع جودي بين الشغف بصناعة المحتوى والفهم العميق لاستراتيجيات الأعمال والعلامات التجارية. هذا المزيج مكنها من بناء شراكات ناجحة مع علامات تجارية عالمية وإقليمية مرموقة، بما في ذلك "شيغلام" (SHEGLAM)، "لا روش بوزيه" (La Roche-Posay)، "سيرافي" (CeraVe)، و"فيتشي" (Vichy)، حيث تقدم لمتابعيها محتوى إعلانياً أصيلاً ومفيداً. تُعرف جودي بقدرتها على بناء علاقة قوية مع جمهورها من خلال تقديم محتوى عالي الجودة يتسم بالمصداقية والجاذبية.

إنجازات جودي مكنزي

تم اختيار جودي مكنزي كمتحدثة في قمة فوربس الشرق الأوسط الأولى لـ "الشباب تحت سن الثلاثين" (Under 30 Summit) التي أقيمت في أبوظبي. هذه المشاركة سلطت الضوء على مكانتها كصوت مؤثر ورائد أعمال شاب في اقتصاد المبدعين بالمنطقة، حيث شاركت خبراتها إلى جانب نخبة من المبتكرين والقادة الشباب. نجحت في بناء شراكات استراتيجية مع عدد من العلامات التجارية البارزة في مجالات التجميل والعناية بالبشرة. من خلال تعاونها مع أسماء مثل SHEGLAM، Vichy، وLa Roche-CeraVeg، Posay، أثبتت قدرتها على إنشاء حملات تسويقية مؤثرة تصل إلى جمهور واسع وتحقق أهدافاً تجارية ملموسة.