



كريم حنفى

رائد أعمال ومؤسس شركة BYOND MEDIA

1996-05-19 - مصري - مصر

اقرأ المزيد

من هو كريم حنفى

كريم حنفى هو رائد أعمال مصري ومؤسس والرئيس التنفيذي لشركة "BYOND MEDIA"، وهي شركة متخصصة في الإنتاج الإعلامي والتسويق الرقمي. على الرغم من تخرجه من قسم الهندسة المدنية بكلية الهندسة في جامعة عين شمس عام 2019، فإنه قرر عدم العمل في مجال الهندسة وشق طريقه في عالم ريادة الأعمال. بدأ مسيرته المهنية بالعمل الحر (فريланسر) في مجال المونتاج والتسويق، حيث اكتسب خبرة عملية واسعة ساعدته على فهم ديناميكيات السوق الرقمي. يقوم كريم بإنشاء محتوى تعليمي مؤثر عبر منصات التواصل الاجتماعي يركز فيه على استراتيجيات الأعمال، بناء العلامة التجارية الشخصية، وتطوير الذات، محققاً انتشاراً واسعاً. ومن خلال شركته "BYOND MEDIA"، نجح في تقديم خدمات إعلامية لعملاء بارزين من الشركات المحلية والعالمية، بما في ذلك "إكسون موبيل"، "حسن علام"، "بالم هيلز"، "جوتن"، و"أليانز". كما يشارك خبراته من خلال دورة تدريبية عبر الإنترنت بعنوان "معادلة البراند المريح"، والتي تهدف إلى مساعدة الأفراد على تحويل حضورهم الرقمي إلى مصدر دخل مريح.

إنجازات كريم حنفى

أسس كريم حنفى شركة "BYOND MEDIA" وأصبح رئيسها التنفيذي، ونجح في بناء قاعدة عملاء تضم شركات كبرى متعددة الجنسيات ومحلية مثل "إكسون موبيل"، "لورينز"، "حسن علام"، و"بالم هيلز". وقد ساهم في تطوير وتنفيذ حملات إعلامية ناجحة لهذه الشركات، مما عزز من مكانة شركته في السوق. في عام 2021، تم اختياره كمتحدث في منصة TEDx العالمية، حيث قدم حديثاً بعنوان "Secrets Of Successful Freelancers" (أسرار المستقلين الناجحين) في فعالية TEDxYouth@BeniSuefSTEM. شارك من خلاله رؤيته وخبراته في مجال العمل الحر وكيفية التميز في سوق تنافسي. أطلق دورته التدريبية الرقمية "معادلة البراند المريح"، التي تهدف إلى تعليم الأفراد والخبراء كيفية بناء علامة تجارية شخصية قوية وتحقيق دخل مستدام من خلالها. وقد ساعدت الدورة العديد من المشاركين على مضاعفة دخلهم خلال فترة قصيرة، مما يعكس خبرته العملية في هذا المجال.