



## لورنس المنسي

رائد أعمال وصانع محتوى أردني

1986-03-31 - أردني - الأردن

اقرأ المزيد

## من هو لورنس المنسي

لورنس المنسي، واسمه الحقيقي محمد المنسي، هو رائد أعمال وشخصية مؤثرة على وسائل التواصل الاجتماعي من الأردن. وُلد في 31 مارس 1989، وبنى مسيرة مهنية مزدوجة تجمع بين عالم الأعمال وصناعة المحتوى الرقمي. بصفته المؤسس والرئيس التنفيذي، يقود المنسي مجموعة من الشركات المتخصصة في التسويق الرقمي والتكنولوجيا، أبرزها وكالة "Agency 31" للدعاية والتسويق الرقمي، وشركة "tech.31" المتخصصة في تطوير المواقع الإلكترونية والتطبيقات، بالإضافة إلى "31studio" و "saad\_ai". تقدم شركاته طويلاً متكاملة في التسويق عبر محركات البحث (SEM) وإدارة حملات الدفع لكل نقرة (PPC) وتحليلات الويب. إلى جانب نشاطه التجاري، حقق المنسي شهرة واسعة كصانع محتوى، حيث يتابعه الملايين عبر منصات مثل انستغرام (أكثر من 2.5 مليون متابع) ويوتيوب (حوالي 392 ألف مشترك). يشتهر ببرنامجه الكوميدي للطبخ "مطبخ لورنس"، الذي حقق بمواسمه المتعددة ملايين المشاهدات، ويقدم فيه وصفات متنوعة بأسلوب فكاهي بمشاركة فواز أبو ربيعة. يتنوع محتواه بين الكوميديا، التحفيز، وتطوير الذات، مما جعله وجهاً إعلانياً لعلامات تجارية مثل "Matrix Cola" و "ROC'S Jordan".

## إنجازات لورنس المنسي

• مؤسس والرئيس التنفيذي لعدة شركات، بما في ذلك وكالة التسويق الرقمي "31 Agency" وشركة التكنولوجيا "tech.31". • جذب أكثر من 2.5 مليون متابع على منصة انستغرام. • حقق برنامجه على يوتيوب "مطبخ لورنس" نجاحاً كبيراً لعدة مواسم وحصد ملايين المشاهدات. • بناء قناة على يوتيوب تضم حوالي 392 ألف مشترك وأكثر من 37 مليون مشاهدة إجمالية. • تم اختياره سفيراً لعلامات تجارية مثل "Matrix Cola" و "ROC'S Jordan". • ظهر في مقابلات ولقاءات إعلامية على منصات بارزة مثل ET بالعربي وقناة المملكة.