



لبنى أحمد

مدرية أعمال ومؤسسة وكالة DigiVizo للتسويق الرقمي

عراقي - الولايات المتحدة

اقرأ المزيد

من هي لبنى أحمد

لبنى أحمد هي مدربة أعمال وخبيرة في استراتيجيات التسويق الرقمي من أصل عراقي، وهي المؤسسة والرئيسة التنفيذية لوكالة "DigiVizo" للتسويق الرقمي التي تتخذ من دالاس، تكساس مقراً لها. تخصصت لبنى في تمكين المديرين والمستشارين ومقدمي الخدمات من بناء وتنمية أعمالهم التجارية عبر الإنترنت، مع التركيز بشكل خاص على استراتيجيات البيع المتقدمة والمعروفة بـ "High-Ticket Coaching". قبل أن تؤسس شركتها، بنت لبنى خبرتها من خلال العمل في مجالات خدمة العملاء والتسويق الرقمي لدى العديد من الشركات والمؤسسات، مما صقل مهاراتها وقدم لها فهماً عميقاً لمتطلبات السوق الرقمي. انطلاقاً من شغفها بمساعدة الآخرين على تحقيق النجاح، قامت بتحويل مسارها المهني لتصبح مدربة أعمال، حيث كرست جهودها لتطوير برامج تدريبية متخصصة. من أبرز برامجها برنامج "أسرار بزنس الكوتشنج" (Coaching Business Secrets)، المصمم لتزويد المديرين بالأدوات والمنهجيات اللازمة لجذب العملاء المناسبين وتحقيق عوائد مالية مرتفعة. تعتمد في تدريبها على بناء علاقات قوية مع العملاء وفهم عميق للسلوك الإنساني، مما يمكنها من تقديم حلول فعالة ومخصصة تساعد عملائها على تحقيق نتائج سريعة وملموسة.

إنجازات لبنى أحمد

أسست لبنى أحمد وكالة "DigiVizo" للتسويق الرقمي، وهي شركة متخصصة تقدم خدماتها للمديرين والمستشارين حول العالم لمساعدتهم على بناء وتنمية مشاريعهم التدريبية عبر الإنترنت. من خلال وكالتها، نجحت في ترسيخ علامتها التجارية كخبيرة في هذا المجال المتخصص. طورت وقدمت برنامجاً تدريبياً شاملاً بعنوان "أسرار بزنس الكوتشنج" (Coaching Business Secrets). يركز هذا البرنامج بشكل مكثف على استراتيجيات التسعير العالي (High-Ticket) وكيفية بناء أنظمة مبيعات فعالة، وقد ساعد العديد من المديرين على تحويل خبراتهم إلى مشاريع مربحة وتحقيق استقلالية مالية. من خلال محتواها على منصات مثل يوتيوب وإنستغرام، بنت لبنى مجتمعاً من المتابعين المهتمين بمجال التدريب الرقمي. تشارك بانتظام رؤى واستراتيجيات حول التسويق والمبيعات وبناء العقلية الريادية، مما جعلها صوتاً مؤثراً ومرجعاً للمديرين العرب في هذا المجال.