



لونا عادل

صانعة محتوى ومؤثرة أردنية

أردني - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هي لونا عادل

لونا عادل، صانعة محتوى رقمي ومؤثرة أردنية، برزت على منصات التواصل الاجتماعي من خلال محتواها الكوميدي والاجتماعي الذي تقدمه بالشراكة مع خطيبها عدنان ساعور. يُعرف الثنائي باسم "لونا وعدنان"، وقد حققا شهرة واسعة بفضل مقاطعهما التي تجسد مواقف الحياة اليومية والعلاقات بين الأزواج بأسلوب فكاهي وعفوي. مما أكسبهما تفاعلاً كبيراً من الجمهور العربي. تتنوع موضوعات محتواهما بين اسكتشات تمثيلية كوميدية، تحديات، فلوقات سفر، ومحتوى عن أسلوب الحياة. يقيمان حالياً في دبي، الإمارات العربية المتحدة، مما أتاح لهما فرصاً للنمو والتعاون في بيئة إعلامية خصبة. في يناير 2025، وقع الثنائي عقداً حصرياً مع وكالة التسويق وإدارة المواهب البارزة في دبي "Reach DXB"، التي تمثلهما وتدير شراكاتهما التجارية. خلال مقابلة لهما مع برنامج "دردشات" على قناة "المشهد"، أكدوا أن معظم أفكار مقاطعهما مستوحاة من مواقف حقيقية تحدث بينهما، وهو ما يفسر الطبيعة الواقعية والجاذبة لأعمالهما. يركز الثنائي على تقديم محتوى إيجابي وممتع، وقد نجحوا في بناء قاعدة جماهيرية وفية تتفاعل معهما بشكل مستمر عبر مختلف المنصات مثل انستغرام وتيك توك ويوتيوب.

إنجازات لونا عادل

وقعت لونا عادل وشريكها عدنان ساعور عقداً حصرياً مع وكالة "Reach DXB" في دبي، وهي إحدى وكالات التسويق وإدارة المواهب الرائدة في المنطقة. هذا التعاون فتح لهما الباب للشراكة مع علامات تجارية عالمية وإقليمية كبرى. نتيجة لتعاقدتهما مع وكالة "Reach DXB"، تعاونت لونا مع مجموعة من العلامات التجارية البارزة، من بينها "نون" (Noon)، و"أمازون" (Amazon)، و"كريم" (Careem)، و"سيفورا" (Sephora)، و"كاسيو" (Casio). تعكس هذه الشراكات ثقة العلامات التجارية الكبرى في قدرتهما على الوصول إلى جمهور واسع والتأثير فيه. حظي الثنائي باستضافة في برنامج "دردشات" على قناة "المشهد"، حيث تحدثا عن مسيرتهما في صناعة المحتوى وكواليس عملهما. وقد حققا أكثر من 60 مليون مشاهدة على مقاطعهما في منصة انستغرام وحدها، مما يدل على مدى شعبيتهما وتأثيرهما.