



ماهر النمري

مؤسس شركة مسار

أردني - الأردن

اقرأ المزيد

من هو ماهر النمري

يُعدّ ماهر النمري واحداً من أبرز خبراء استراتيجيات التسويق الرقمي والنمو (Growth Marketing) في الأردن والمنطقة، حيث اكتسب مكانة مرموقة بفضل مسيرته المهنية التي تمتد لأكثر من 15 عاماً من الإنجازات المتواصلة. حصل ماهر على تعليمه في جامعة البلقاء التطبيقية، وهي خلفية أكاديمية عززها بالعديد من الشهادات المهنية المتخصصة من مؤسسات عالمية مثل "جوجل" و"EC-Council". برز اسم النمري كشخصية قيادية في عالم الأعمال الرقمية من خلال تأسيسه ورئاسته لشركة "مسار" (Masar - Digital Growth)، وهي وكالة رائدة تهدف إلى تمكين الشركات من تحقيق نمو سريع ومستدام عبر استراتيجيات تسويقية قائمة على البيانات والنتائج. تركز فلسفة ماهر النمري المهنية على "التسويق القائم على الأداء" (Performance Marketing)، حيث يتخصص في صياغة استراتيجيات النمو السريع، وتحسين محركات البحث (SEO)، وإدارة الحملات الإعلانية المعقدة (SEM). يمتلك ماهر خبرة استثنائية في قطاعات متنوعة تشمل التكنولوجيا المالية (Fintech)، التجارة الإلكترونية، والتكنولوجيا الصحية (HealthTech)، مما منحه قدرة فريدة على فهم احتياجات الأسواق المختلفة في الأردن، السعودية، وقطر. وبصفته مستشاراً ومدرّباً معتمداً، ساهم ماهر في تدريب مئات المهنيين والمهندسين الشباب، بالتعاون مع نقابة المهندسين الأردنية ومراكز تطوير الأعمال، لنشر ثقافة التسويق الرقمي الاحترافي. بفضل حضوره القوي وتفاعله المستمر في الأوساط التقنية، أصبح ماهر النمري مرجعاً ملهماً في مجال "بناء العلامة التجارية لصاحب العمل" (Employer Branding) واستراتيجيات التواصل المهني عبر لينكدإن. يمتد تأثيره من خلال مشاركته كمتحدث في فعاليات كبرى مثل "منتدى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا" (MENA ICT Forum)، حيث يشارك رؤاه حول مستقبل الابتكار والتحول الرقمي. ويجمع عمل ماهر بين الدقة التقنية، الفكر الاستراتيجي، والالتزام بتحقيق نتائج ملموسة لعملائه، مما يعزز مكانته كأحد أهم القادة الرقميين الذين يسهمون بفعالية في تشكيل مستقبل التسويق في المنطقة العربية.