



مريم مهدي

خبيرة تسويق إلكتروني مصرية

مصري - مصر

اقرأ المزيد

من هي مريم مهدي

مريم مهدي هي خبيرة مصرية في التسويق الرقمي وبناء الهوية العلامية، وتعد من الوجوه الشابة البارزة في هذا المجال. أسست وترأس مريم وكالة "Mediaverse" للتسويق الرقمي والعلامات التجارية، والتي نجحت عبرها في مساعدة العديد من الشركات على النمو وتعزيز حضورها الإلكتروني في السوق المصري والعربي. تتميز مهدي بفهم عميق لاستراتيجيات التسويق الحديثة، وقدرة على ابتكار خطط تسويقية إبداعية تربط بين المحتوى المميز وبناء العلامة التجارية القوية. خلال مسيرتها، عملت مريم مهدي على تطوير الحملات الرقمية لمجموعة متنوعة من المشاريع الريادية والشركات الصغيرة والمتوسطة. تركّز في عملها على وضع استراتيجيات شاملة تشمل التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي، وتحسين تجربة العملاء عبر الإنترنت، إلى جانب تصميم هويات بصرية جذابة تعكس رسالة كل علامة تجارية. أسهمت قيادتها لوكالة "Mediaverse" في تحقيق نتائج ملموسة لعملائها، حيث زادت نسب التفاعل والمبيعات الإلكترونية لدى العديد منهم بشكل ملحوظ. إلى جانب عملها مع الشركات، تُعرّف مريم مهدي بحرصها على نشر الوعي والمعرفة في مجال التسويق الإلكتروني. تشارك متابعيها - الذين يقدرّون بعشرات الآلاف - نصائح وإرشادات دورية حول أفضل الممارسات في التسويق بالمحتوى والإعلان الرقمي. حصّدت عبر حساباتها قاعدة جماهيرية واسعة (يقترّب عدد متابعي صفحتها على فيسبوك من 140 ألفًا)، مما يعكس ثقة الجمهور برؤيتها. بأسلوبها الواثق ورؤيتها المبتكرة، استطاعت أن تبني لنفسها مكانة مرموقة كخبيرة يعتمد عليها في تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي وبناء العلامات التجارية في مصر.