



ماري أسعد

صانعة محتوى ومؤسسة شركة أزياء مستدامة

مصري - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هي ماري أسعد

ماري أسعد هي صانعة محتوى مصرية ورائدة أعمال مقيمة في دبي، برزت كصوت مؤثر في مجال الموضة المستدامة والوعي الاستهلاكي في الشرق الأوسط. تركز في محتواها الرقمي على منصات مثل يوتيوب وإنستغرام على تثقيف الجمهور حول أهمية جودة الأقمشة والمواد، وتشرح بالتفصيل الفروق بين المنتجات الفاخرة والبدايل الرخيصة، وتكشف عن الآثار السلبية لصناعة الأزياء السريعة. تقدم ماري تحليلات معمقة حول بناء الملابس، مثل تكوين البدلات، وأنواع الجلود، وأهمية اختيار القطع المعمرة. إلى جانب صناعة المحتوى، أسست ماري شركة "ASAD" المسجلة في الإمارات العربية المتحدة. تتخصص الشركة في تصميم وتصنيع الهدايا والمنتجات الترويجية للشركات والزي الموحد، مع التركيز بشكل أساسي على الاستدامة. تستخدم الشركة مواد صديقة للبيئة مثل القطن العضوي المعتمد من GOTS والبوليستر المعاد تدويره، بهدف تزويد الشركات ببدايل عالية الجودة ومسؤولة بيئياً للمنتجات الترويجية التقليدية. من خلال دمجها بين التوعية الرقمية والممارسة التجارية، تسعى ماري أسعد إلى إحداث تغيير حقيقي في ثقافة الاستهلاك وتشجيع الخيارات الواعية.

إنجازات ماري أسعد

أسست ماري أسعد علامتها التجارية الخاصة "ASAD" في الإمارات العربية المتحدة، وهي شركة متخصصة في تقديم حلول مستدامة في قطاع الهدايا والملابس الموحدة للشركات. تركز الشركة على استخدام مواد معتمدة وصديقة للبيئة، مما يعكس التزامها بتطبيق مبادئ الموضة الواعية على المستوى التجاري. نجحت في بناء منصة تعليمية مؤثرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تقدم محتوى متخصصاً وعميقاً حول جودة المنسوجات، تقنيات الخياطة، والاستدامة. تحظى مقاطع الفيديو التي تنتجها، مثل سلسلة "تكوين البدلة" وشروحاتها عن أنواع الجلود، بمتابعة واسعة، مما يجعلها مرجعاً موثوقاً للمستهلكين المهتمين بالجودة والاستدامة.