



## محمد فرج

رحلة وصانع محتوى متخصص في السفر الاقتصادي

1998 - مصري - مصر

اقرأ المزيد

## من هو محمد فرج

محمد فرج، رحالة وصانع محتوى مصري، اشتهر بشغفه في استكشاف العالم وتقديم تجارب السفر بأسلوب اقتصادي ومبتكر. وُلد في عام 1998، ودرس في كلية التجارة، لكن شغفه بالترحال دفعه إلى تأسيس علامته التجارية "Travel with Farg" عبر منصات التواصل الاجتماعي. يركز محتواه على تقديم نصائح وإرشادات للمسافرين حول كيفية زيارة وجهات عالمية متنوعة بأقل التكاليف الممكنة. موثقاً رحلاته في دول مثل سويسرا، الصين، والولايات المتحدة الأمريكية. إلى جانب صناعة المحتوى، محمد فرج هو أيضاً رائد أعمال، حيث أسس وكالة التسويق الرقمي "Viral Advertising". يجمع في عمله بين الخبرة التسويقية وشغفه بالسفر لإنتاج محتوى جذاب ومفيد لمتابعيه. يتناول في فيديواته ومنشوراته تفاصيل دقيقة عن كيفية الحصول على تأشيرات، وحجز رحلات طيران وقطارات اقتصادية، واستكشاف المعالم السياحية بأساليب غير تقليدية. هو متزوج من المذيعة لبنا الطهطاوي ولديهما ابن اسمه فريد.

## إنجازات محمد فرج

نجح محمد فرج في بناء علامة تجارية شخصية بارزة في مجال السفر الاقتصادي في مصر والعالم العربي. يقدم من خلال قنواته على يوتيوب ومنصات أخرى محتوى عملياً يساعد الشباب على تحقيق أحلامهم في السفر بميزانيات محدودة. موثقاً رحلاته إلى وجهات بعيدة مثل الصين والولايات المتحدة. أسس وكالة "Viral Advertising" للتسويق الرقمي، مما يعكس قدرته على تحويل شغفه إلى مشروع تجاري ناجح. تستفيد الوكالة من خبرته في صناعة المحتوى للعمل مع علامات تجارية مختلفة، وتجمع بين مهاراته في ريادة الأعمال وتأثيره على وسائل التواصل الاجتماعي.