



محمد الدروبي

رائد أعمال وخبير خوارزميات وتسويق رقمي

سوري - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هو محمد الدروبي

محمد الدروبي هو مهندس اتصالات وخبير خوارزميات سوري، تحول إلى ريادة الأعمال وأسس العديد من المشاريع التقنية الناجحة. يتمتع بخبرة تمتد لأكثر من 15 عامًا، عمل خلالها في شركات تكنولوجيا عالمية كبرى مثل نوكيا وإريكسون قبل أن يوجه تركيزه نحو تأسيس شركاته الخاصة. يقيم حاليًا في دبي، الإمارات العربية المتحدة، وهو حاصل على الإقامة الذهبية لفئة رواد الأعمال والمواهب. أسس الدروبي ثلاث شركات رئيسية: "Appers.tech" لخدمات الحوسبة السحابية وتطوير التطبيقات، و"شرارة ميديا" (ShararaMedia.com) المتخصصة في التسويق الفايرال عبر صناعة المحتوى، وتطبيق "لايفي" (Mylifeyapp.com) القائم على نموذج الفرانشايز. من خلال شركاته، ساهم في إطلاق أكثر من 60 تطبيقًا في 25 دولة حول العالم. يركز في محتواه التدريبي على تمكين الشباب والموظفين من إطلاق مشاريعهم الجانبية "Side Hustle"، معتمدًا على خبرته في تأسيس أكثر من 13 مشروعًا شخصيًا. يهدف إلى تعليم الاستراتيجيات العملية في التسويق والمبيعات وعلم النفس التجاري، بدلًا من التكتيكات التقليدية، لمساعدة الآخرين على تحقيق الاستقلال المالي.

إنجازات محمد الدروبي

أسس محمد الدروبي شركة "شرارة ميديا"، وهي وكالة متخصصة في التسويق الفايرال التي ساعدت علامات تجارية محلية وعالمية على تحقيق انتشار واسع ومبيعات عضوية (Organic) دون الاعتماد على الإعلانات المدفوعة. استلهم نموذج عمل الشركة من تجربته الشخصية، حيث نجح في تحقيق أكثر من 13 مليون مشاهدة لمحتواه خلال شهر واحد بشكل مجاني بالكامل. أطلق برنامج التدرّبي المكثف المتخصص في ريادة الأعمال والمشاريع الجانبية. يتألف البرنامج من تسع مراحل مصممة لتعليم المشاركين استراتيجيات عملية في إيجاد أفكار المشاريع، والتسويق القائم على علم النفس، والتفاوض، وصناعة المحتوى الفايرال، مستندًا إلى خبرته العملية التي تمتد لأكثر من عقد في إطلاق المشاريع. نجح في تأسيس شركة "Appers.tech" التي تقدم خدمات الحوسبة السحابية وتطوير المشاريع الإلكترونية، بالإضافة إلى تطبيق "لايفي". هذه المشاريع، إلى جانب مساهمته في إطلاق عشرات التطبيقات عالميًا، رسخت مكانته كرائد أعمال تقني ومكثته من الحصول على الإقامة الذهبية في دولة الإمارات.