



محمد القضاة

خبير استراتيجيات التسويق الرقمي

1985-09-29 - أردني - الأردن

اقرأ المزيد

من هو محمد القضاة

يُعدّ محمد مروان القضاة واحداً من أبرز خبراء استراتيجيات التسويق الرقمي والتحول التجاري في الأردن والشرق الأوسط، حيث اكتسب مكانة مرموقة بفضل خبرته التي تتجاوز العشر سنوات في قيادة المشاريع الرقمية المعقدة. برز اسم القضاة كشخصية مؤثرة في عالم التسويق بفضل قدرته الفائقة على تحويل الرؤى الاستراتيجية إلى نتائج ملموسة، متنقلاً بخبراته بين أسواق الأردن، الخليج، وتركيا. وقد شغل مناصب قيادية هامة، من بينها مدير التسويق الرقمي في شركة "Argan Package"، مما منحه رؤية شاملة حول كيفية بناء العلامات التجارية وتوسيع نطاق انتشارها في البيئات الرقمية التنافسية. تركّز فلسفة محمد القضاة المهنية على "التسويق القائم على النتائج"، حيث يتخصص في إدارة حملات التسويق عبر محركات البحث (Google Ads) والتسويق بالدفع مقابل النقرة (PPC)، مع اهتمام خاص بتحليل البيانات لتحسين العائد على الاستثمار. يُعرف القضاة بكونه رائداً في مجال التجارة الإلكترونية والنمو الرقمي، حيث ساهم في تطوير استراتيجيات تسويقية متكاملة ساعدت العديد من الشركات على تحقيق قفزات نوعية في مبيعاتها وحضورها الرقمي. كما يتميز بقدرته على دمج أدوات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في العمليات التسويقية، مما يجعله مستشاراً مفضلاً للمشاريع الطموحة التي تسعى للابتكار. بفضل إسهاماته المهنية وحضوره في الأوساط التقنية، أصبح محمد القضاة مرجعاً ملهماً للشباب المهتمين بمجال التسويق الإلكتروني في المنطقة. يمتد تأثيره من خلال مشاركته في مبادرات ريادية تهدف إلى تعزيز الوعي الرقمي وتطوير مهارات الجيل القادم من المسوقين، مثل مشاركته في برامج اليونسكو لتمكين الشباب رقمياً. ويجمع عمل القضاة بين الدقة التقنية، الفكر الاستراتيجي، والالتزام برفع معايير صناعة التسويق الرقمي، مما يعزز مكانته كخبير استراتيجي وصانع نجاح يحظى بتقدير واسع في مجتمع الأعمال العربي.