



محمد باعباد

خبير تسويق إلكتروني سعودي

سعودي - المملكة العربية السعودية

اقرأ المزيد

من هو محمد باعباد

محمد باعباد هو خبير سعودي في مجال التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية يتمتع بخبرة مهنية تتجاوز ثماني سنوات في هذا المجال. بدأ مسيرته كمهندس ثم تخصص في التسويق الإلكتروني، وحصل على اعتمادات دولية مرموقة في تسويق المنتجات والتسويق الرقمي (منها شهادات من معهد التسويق الرقمي DMI وتحالف تسويق المنتجات العالمي). تميز باعباد ببناء عدة مشاريع ومتاجر إلكترونية ناجحة، مما أكسبه خبرة عملية عميقة في تأسيس وإدارة الأعمال الرقمية وتحقيق النمو عبر الإنترنت. في سجل إنجازاته، تمكن محمد باعباد من تحقيق مبيعات تتجاوز قيمتها عشرة ملايين دولار أمريكي من خلال منصات التجارة الإلكترونية التي أشرف عليها. أسهم بشكل مباشر في تدريب وتوجيه أكثر من عشرة آلاف شاب وطامح في مجال التسويق والربح عبر الإنترنت، عبر محتواه التعليمي والاستشاري. كما قدّم برامج تدريبية وورش عمل متخصصة استفاد منها مئات المتدربين في السعودية ودول الخليج، ركزت على بناء المتاجر الإلكترونية واستراتيجيات التسويق الرقمي الفعّال. يُعرف محمد باعباد بأسلوبه العملي في تبسيط مفاهيم التسويق الإلكتروني وجعلها قابلة للتطبيق. يشارك خبراته عبر منصات التواصل الاجتماعي مثل تيك توك وإنستغرام ويوتيوب، حيث يقدم نصائح عملية للمسوقين ورواد الأعمال. إلى جانب عمله الاستشاري، يؤمن برسالة تمكين الشباب عربيًا في إنشاء مصادر دخل رقمية بذكاء واستدامة، وقد أصبح وجهًا بارزًا في مجتمع التسويق الإلكتروني بفضل نجاحاته وتأثيره الإيجابي الملحوظ.