



## محمد العارضة

خبير تسويق إلكتروني أردني

أردني - الأردن

اقرأ المزيد

## من هو محمد العارضة

محمد العارضة هو خبير تسويق رقمي وأردني وباحث دكتوراه في مجال التسويق الإلكتروني. يشتهر بتخصصه في بناء العلامة الشخصية للمدربين وصنّاع المحتوى وتصميم مسارات التسويق الرقمية (Funnels) التي تزيد من المبيعات. أسس العارضة شركة "فاد بلس" (VAD Plus) لخدمات التدريب والتطوير الرقمي، والتي أصبحت منصة رائدة لتأهيل المسوّقين وتطوير مهاراتهم في الأردن والوطن العربي. يتمتع محمد العارضة بخبرة عملية تزيد عن ثلاث عشرة سنة في التسويق الإلكتروني. خلال هذه الفترة، أنشأ وأدار أكثر من سبعة متاجر إلكترونية ناجحة، مما منحه رؤية شاملة لنجاح التجارة الإلكترونية. كما قام بتدريب أكثر من 1500 طالب ومسوّق وصاحب مشروع من مختلف الدول العربية. عبر دبلومات ودورات متخصصة في التسويق الرقمي والاستشارية لمؤسسات وشركات وجهات حكومية، شملت مواضيع متنوعة مثل التخطيط التسويقي وصناعة المحتوى وإدارة الحملات الإعلانية وبناء الهوية التجارية. تميز أسلوب محمد العارضة التدريبي بالتركيز على التطبيق العملي ونقل الخبرة الواقعية للمتدربين. فهو لا يكتفي بالنظريات، بل يستند إلى تجاربه الخاصة في بناء المشاريع الرقمية من الصفر وتحقيق النتائج. يتابع آلاف المهتمين المحتوى الذي يشاركه عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يقدم نصائح مهنية ومقاطع تعليمية تساهم في فهم التسويق بصورة مبسطة وفعالة. بفضل إنجازاته الأكاديمية والعملية، يُعد محمد العارضة من أبرز رواد التدريب والتسويق الرقمي في الأردن والمنطقة.