



محمد فروانة

مستشار استراتيجيات التبرع الرقمي

أردني - ماليزيا

اقرأ المزيد

من هو محمد فروانة

محمد فروانة هو خبير واستشاري متخصص في استراتيجيات التبرع الرقمي وبناء أنظمة جمع التبرعات للمنظمات الإنسانية والجمعيات الخيرية. يركز في عمله على بناء أنظمة مستدامة قائمة على البيانات بدلاً من الحلول المؤقتة أو الحملات العشوائية. تمتد خبرته لتشمل تحليل سلوك المتبرعين والرسائل الإعلانية، بهدف تحسين أداء الحملات الإنسانية وتحقيق تأثير قابل للقياس على المدى الطويل. قبل تركيزه على الاستشارات، شغل فروانة أدواراً متنوعة أثرت خبرته العملية. عمل كمدير للموارد البشرية ورئيس لإدارة الشراكات ومشاريع الأثر الإنمائي في شركة "جي جيتواي" (GGateway) في قطاع غزة. كما تولى منصب المدير التنفيذي في شركة "القلعة ميديا" للإنتاج الصحفي والإعلامي. يمتلك فروانة اهتماماً كبيراً بإدارة التكنولوجيا وتطوير الكوادر البشرية، بالإضافة إلى تحقيق النمو السريع للأعمال باستخدام حلول تكنولوجيا المعلومات المبتكرة.

إنجازات محمد فروانة

يتمحور عمل محمد فروانة حول تأسيس البنية التحتية الرقمية الكاملة للمنظمات غير الربحية، بدءاً من تتبع التحويلات وبناء الجماهير، مروراً بتحسين صفحات التبرع وتجربة المتبرع، وانتهاءً بتحليل الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على بيانات حقيقية. خلال مسيرته، كان له دور فعال في مجتمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة، حيث عمل كمستشار لمجموعة مطوري جوجل (فرع غزة). وقام بتنفيذ أكثر من مائة فعالية تكنولوجية وورشة عمل تثقيفية، مما ساهم في تطوير المهارات التقنية في المنطقة.