



## محمد النادي

مخرج إبداعي وصانع محتوى

مصري - الولايات المتحدة

اقرأ المزيد

## من هو محمد النادي

محمد النادي، المعروف باسم جيم النادي، هو مخرج إبداعي وصانع محتوى مصري مقيم في الولايات المتحدة. يتمتع بخبرة واسعة في مجال الإعلان تمتد لأكثر من 15 عامًا، حيث شغل مناصب عليا في كبرى الوكالات العالمية. قبل انتقاله إلى الولايات المتحدة في أغسطس 2022، كان يشغل منصب المدير الإبداعي الأول في وكالة FP7/McCann في القاهرة لمدة سبع سنوات، حيث قاد الحملات الإعلانية لعملاء بارزين. وقبل ذلك، عمل كمدير إبداعي مشارك في Leo Burnett، وساهم في تطوير مشاريع إبداعية ناجحة. إلى جانب مسيرته المهنية المرموقة في الإعلان، برز محمد النادي كصانع محتوى مؤثر على منصات التواصل الاجتماعي. يقدم محتوى فيديو ساخرًا وعميقًا باللغة العربية، يركز فيه على المقارنات بين الثقافة المصرية والأمريكية، والفروقات في العادات والتقاليد، وتحديات الحياة اليومية للمهاجرين. اشتهر بسلسلته "موروثات عفنة" التي ينتقد فيها بعض العادات الاجتماعية المتوارثة. يجمع أسلوبه بين الكوميديا والنقد الاجتماعي، مما أكسبه متابعة واسعة من الجمهور العربي الذي يجد في محتواه صدى لتجاربه الخاصة.

## إنجازات محمد النادي

شغل محمد النادي منصب المدير الإبداعي الأول (Senior Creative Director) في وكالة FP7/McCann، وهي جزء من مجموعة MCN، لمدة سبع سنوات من أغسطس 2015 إلى أغسطس 2022. خلال هذه الفترة، قاد الفرق الإبداعية وعمل على تطوير حملات إعلانية متكاملة لعملاء رئيسيين في السوق المصري والإقليمي. قبل انضمامه إلى FP7/McCann، أمضى النادي أكثر من ثماني سنوات في وكالة Leo Burnett في القاهرة، حيث تدرج في المناصب من كاتب إعلانات أول إلى مدير إبداعي مشارك. ساهم خلال فترة عمله في بناء وتعزيز مكانة العديد من العلامات التجارية العالمية والمحلية في المنطقة. أسس لنفسه هوية مميزة كصانع محتوى مؤثر على منصات مثل يوتيوب، تيك توك، وإنستغرام. حققت سلسلته النقدية الساخرة "موروثات عفنة" تفاعلًا واسعًا، حيث يستخدم الكوميديا لتسليط الضوء على العادات الاجتماعية السلبية وتشجيع التفكير النقدي لدى متابعيه.