



## نصوح ملاص

منتج إعلامي وصانع محتوى

سوري - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

## من هو نصوح ملاص

نصوح ملاص هو منتج إعلامي وصانع محتوى سوري مقيم في الإمارات العربية المتحدة، ويتمتع بخبرة واسعة في الإنتاج الإعلامي عمل خلالها مع مؤسسات بارزة. بدأ مسيرته المهنية كمنتج لوسائل التواصل الاجتماعي في "مجموعة كاريزما" (Charisma Group)، ثم انتقل للعمل في "مجموعة MBC"، حيث صقل مهاراته في إنتاج المحتوى الرقمي والإعلامي. في عام 2023، انضم إلى منصة "بلينكس" (Blinx) كـ "راوي قصص" (Storyteller)، مما يعكس تطوره المهني نحو أشكال جديدة من السرد الرقمي. إلى جانب مسيرته المهنية، بنى نصوح حضوراً قوياً على منصات التواصل الاجتماعي، حيث يشتهر بإنشاء محتوى كوميدي وترفيهي. غالباً ما يشاركه في مقاطعه زوجته، صانعة المحتوى مرام الذهبي، حيث يقدمان معاً مواقف طريفة ومقالب ومواقف اجتماعية ساخرة تجسد الحياة الزوجية والعلاقات بطريقة فكاهية. يتنوع محتواه بين الفيديوهات القصيرة على إنستغرام وتيك توك، وفلوقات السفر التي يشارك فيها تجاربه من وجهات عالمية مثل المالديف وإندونيسيا وتايلاند، ويقدم هذا المحتوى عبر قناتهما المشتركة على يوتيوب "Nasoh&maram". يجمع أسلوبه بين الكوميديا الواقعية والإنتاج عالي الجودة، مما أكسبه متابعة واسعة.

## إنجازات نصوح ملاص

يتمتع نصوح ملاص بمسيرة مهنية متميزة في قطاع الإعلام، حيث شغل مناصب إنتاجية في مؤسسات رائدة مثل "مجموعة MBC" و"مجموعة كاريزما". تعكس هذه الأدوار خبرته وقدرته على العمل في بيئات إعلامية كبرى والمساهمة في إنتاج محتوى عالي الجودة. في عام 2023، تم اختياره للانضمام إلى منصة "بلينكس" (Blinx) الإعلامية الجديدة، حيث يعمل كـ "راوي قصص". هذا الدور المتخصص يسلط الضوء على مهاراته في السرد الإبداعي وقدرته على التكيف مع التوجهات الإعلامية الحديثة. بفضل تأثيره في مجال صناعة المحتوى، تمت دعوة نصوح للمشاركة كمتحدث في فعاليات مرموقة تنظمها "فوربس الشرق الأوسط" (Forbes Middle East)، مما يؤكد مكانته كشخصية مؤثرة في المشهد الرقمي بالمنطقة.