



نور الحاج

شيف، صانعة محتوى ومؤثرة إعلامية لبنانية

1996-09-29 - لبناني - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هي نور الحاج

نور الحاج، شيف وصانعة محتوى لبنانية، اشتهرت بعلامتها التجارية "Tastylicious by Nour" التي تقدم من خلالها وصفات طهي مبتكرة وبمبسطة. نجحت في بناء حضور قوي على منصات التواصل الاجتماعي من خلال مقاطع الفيديو التي تتميز بجودتها العالية وأسلوبها الذي يجمع بين الاحترافية وسهولة التطبيق، مستهدفةً بشكل خاص المطبخ اللبناني والشرق أوسطي مع لمسة عصرية. إلى جانب مسيرتها في عالم الطهي، اكتسبت نور شهرة واسعة في العالم العربي بعد مشاركتها في النسخة العربية من برنامج تلفزيون الواقع الشهير "الحب أعمى: حبيبي" (Love is Blind: Habibi) الذي عُرض على منصة نتفليكس. هذه المشاركة سلطت الضوء على شخصيتها وجعلتها وجهاً إعلامياً معروفاً، مما أدى إلى ظهورها في العديد من المقابلات والبودكاست. تقيم نور حالياً في دبي، الإمارات العربية المتحدة، حيث تواصل تطوير محتواها وتتعاون مع علامات تجارية بارزة في مجالات الأغذية وأدوات المطبخ.

إنجازات نور الحاج

اكتسبت نور الحاج شهرة دولية واسعة بعد مشاركتها كأحدى الشخصيات الرئيسية في برنامج تلفزيون الواقع "الحب أعمى: حبيبي" (Love is Blind: Habibi) من إنتاج نتفليكس. أصبحت بفضل البرنامج شخصية مؤثرة ومثيرة للجدل، مما أدى إلى تغطية إعلامية مكثفة وظهورها في برامج ولقاءات حوارية شهيرة. بنت نور الحاج علامة تجارية ناجحة في مجال الطهي تحت اسم "Tastylicious by Nour" عبر منصات التواصل الاجتماعي مثل انستغرام وتيك توك. نجحت في استقطاب جمهور كبير من خلال تقديم وصفات مبتكرة، مما أهلها للتعاون مع علامات تجارية كبرى مثل كنور (Knorr) وبوك (Puck)، لتصبح وجهاً إعلانياً موثقاً في قطاع الأغذية.