



رشا البيك

رائدة أعمال ومؤثرة في عالم الموضة

سوري - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هي رشا البيك

رشا البيك، رائدة أعمال ومؤثرة سورية بارزة في مجال الموضة وأسلوب الحياة، تتخذ من دبي مقراً لها. وُلدت في مدينة حلب، وبدأت مسيرتها المهنية كمديرة لعبادة قبل أن تتحول شغفها بالأناقة إلى مهنة بدوام كامل في أواخر عقد 2010. اكتسبت شهرة واسعة من خلال محتواها الذي يركز على الأزياء المحتشمة، السفر، والجمال، مقدمة نصائح ملهمة للمرأة العربية. لم تكتفِ رشا بالتأثير الرقمي، بل أسست علامتها التجارية الخاصة بالأزياء "مارفيلبا باي رشا" (Marvella by Rasha) حوالي عام 2022، والتي تستهدف النساء المحجبات. ووسعت نطاق أعمالها بإطلاق خط الأزياء الفاخرة "مارفيلبا لوكس" (Marvella Luxe) في عام 2023، بعد أن كانت قد أطلقت عطرها الأول الذي يحمل اسم "مارفيلبا" في عام 2021. ظهرت في العديد من البرامج التلفزيونية والبودكاست، مثل برنامج "صباح الخير يا عرب" على قناة MBC1، لمشاركة قصة نجاحها وتحدياتها. تزوجت من بشار حقي في مايو 2024.

إنجازات رشا البيك

نجحت رشا البيك في تحويل اسمها إلى علامة تجارية متكاملة. في عام 2021، أطلقت عطرها الخاص "مارفيلبا"، الذي يعني باللاتينية "السيدة الاستثنائية". تبعت هذا النجاح بتأسيس علامتها التجارية للأزياء "مارفيلبا باي رشا" (Marvella by Rasha) في 2022، ثم أطلقت خط الأزياء الفاخرة "مارفيلبا لوكس" (Marvella Luxe) في 2023، لتلبية الطلب المتزايد على الأزياء الراقية والمحتشمة. بفضل تأثيرها المتنامي في عالم الموضة الرقمية، عقدت رشا شراكات مع علامات تجارية عالمية مرموقة. من أبرز تعاوناتها كانت مع شركة الأزياء الأمريكية "تومي هيلفيغر" (Tommy Hilfiger) وعلامة الأحذية والإكسسوارات الشهيرة "ألدو" (ALDO)، مما يعكس مكانتها كمؤثرة رئيسية في المنطقة.