



صالح الشبل

خبير تسويق إلكتروني سعودي

سعودي - المملكة العربية السعودية

اقرأ المزيد

من هو صالح الشبل

صالح الشبل هو أكاديمي وخبير تسويق سعودي يجمع بين العمل التعليمي والاستشاري. يعمل كأستاذ مساعد في التسويق بكلية الإدارة في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن منذ عام 2007، حيث درس أجيالاً من الطلاب مواداً متعددة في المجال مثل مبادئ التسويق والاتصالات التسويقية المتكاملة وإدارة المنتجات والعلامات التجارية. إلى جانب دوره الأكاديمي، ساهم الشبل في مبادرات توجيهية كمرشد في معهد الريادة في الأعمال، وعقد دورات تدريبية احترافية للممارسين في قطاع التسويق بالمملكة. يتمتع صالح الشبل برؤية منهجية للتسويق تركز على فهم سلوك المستهلك وتعزيز الإبداع في حل المشكلات التسويقية. عُرف عنه اهتمامه بالتعليم التجريبي والمشاريع كوسيلة لصقل مهارات الطلبة وتنمية التفكير النقدي لديهم، إيماناً منه بأن التعليم التقليدي وحده لا يكفي لإعداد متخصصين متميزين. قدّم الشبل استشارات وحلقات نقاش للشركات حول استراتيجيات التسويق المجتمعي وبناء العلاقات طويلة الأمد مع العملاء، مؤكداً أن نجاح الشركات يعتمد على القيمة الحقيقية التي تقدمها للعملاء وعلى الثقة المتبادلة أكثر من اعتماده على الحملات الإعلانية قصيرة المدى. برز اسم د. صالح الشبل إعلامياً من خلال ظهوره في برامج بودكاست والمنصات الإعلامية لمناقشة مفاهيم التسويق من منظور مختلف. في إحدى حلقات بودكاست "فنان" الشهيرة، أوضح أن التسويق الناجح لا يعني بالضرورة زيادة المبيعات بشكل مباشر، بل يتمحور حول بناء علاقة قوية مع العميل وحل مشاكله بطريقة مبتكرة. هذا الطرح لقي صدى واسعاً وأسهم في تصحيح مفاهيم خاطئة شائعة حول التسويق. كما ينشط الشبل عبر منصة تويتر في مشاركة آرائه حول التعليم والتسويق والإبداع، مما جعله مرجعاً فكرياً ومؤثراً في مجتمع التسويق السعودي.