



صالح النووي

كوميديان، صانع محتوى، ومقدم فعاليات

1996 - مصري - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هو صالح النووي

صالح النووي هو كوميديان وصانع محتوى ومقدم فعاليات مصري مقيم في دبي، برز كواحد من أبرز الأصوات الكوميدية في الشرق الأوسط. قبل أن يكرس وقته لصناعة المحتوى، بنى صالح مسيرة مهنية في قطاع الشركات، حيث عمل في شركة "بروكتر وغامبل" من عام 2012 حتى 2018، وتدرج في المناصب ليصل إلى مدير أول للحسابات الرئيسية. بعد مغادرته عالم الشركات، عمل كمصور فوتوغرافي قبل أن تحقق مقاطعه الكوميدية القصيرة انتشاراً واسعاً على وسائل التواصل الاجتماعي، مما شكّل نقطة تحول دفعته إلى احتراف الكوميديا. يتميز محتوى صالح بأسلوبه الساخر والمبني على الملاحظة، حيث يتناول مواضيع من الحياة اليومية، والعلاقات الزوجية، والفروقات الثقافية، وتحديات الحياة المهنية بطريقة فكاهية تتناسب مع ثقافة المجتمع العربي. يقدم عروضاً كوميدية حية بعنوان "محتوى صالح للاستخدام" و"The Saleh Show Live" في مسارح بارزة مثل مسرح زعبيل وسينما روكسي في دبي، بالإضافة إلى جولات دولية في مدن أوروبية وعربية. إلى جانب عروضه المسرحية، أطلق برنامجاً الخاص "مقهى النووي" على منصة الجزيرة 360، ويواصل تعاونه مع علامات تجارية كبرى مثل ريد بُل وأمازون وتيك توك.

إنجازات صالح النووي

في عام 2024، تم اختيار صالح النووي ضمن قائمة "Under 30 30" من فوربس الشرق الأوسط، تقديرًا لتأثيره في فئة الرياضة والترفيه. هذا التكريم سلط الضوء على نجاحه السريع وقدرته على جذب جمهور واسع من خلال محتواه الكوميدي المبتكر. أثبت النووي نجاحه الجماهيري من خلال بيع تذاكر ثلاثة عروض كوميدية بالكامل في "روكسي سينما" بدبي هيلز في أغسطس 2024. كما قام بجولات كوميدية ناجحة قدم خلالها عروضه في مدن عالمية مثل لندن وباريس وبرلين، بالإضافة إلى عواصم عربية كجدة وبيروت، مما يعكس شعبيته المتزايدة إقليمياً ودولياً. في سبتمبر 2024، أعلن صالح عن إطلاق برنامجها الخاص "مقهى النووي" (El Nawawy Cafe) على منصة الجزيرة 360، وهي منصة بث فيديو إقليمية جديدة. يمثل هذا البرنامج خطوة هامة في مسيرته، حيث ينتقل من المحتوى القصير على وسائل التواصل الاجتماعي إلى إنتاج برامجي منظم وطويل. بفضل أسلوبه الجذاب وشعبيته الواسعة، أصبح صالح وجهاً إعلانياً ومقديماً لفعاليات كبرى لعلامات تجارية عالمية، من بينها ريد بُل، تحدي دبي للياقة، أمازون، يونيليفر، وتيك توك. تعكس هذه الشراكات ثقة العلامات التجارية في قدرته على التواصل مع الجمهور في جميع أنحاء المنطقة.