



طارق الحربي

ممثل كوميدي ومقدم برامج سعودي

سعودي - المملكة العربية السعودية

اقرأ المزيد

من هو طارق الحربي

طارق الحربي هو ممثل كوميدى ومقدم برامج سعودي، برز نجمه في السنوات الأخيرة نتيجة مزيج من الحضور الإعلامي على الشاشة والتأثير الكوميدي على منصات التواصل الاجتماعي. وُلد طارق في 22 فبراير 1980 بمدينة الرياض، وكانت بداياته الفنية ضمن مشاهد صغيرة في المسلسلات والمسرحيات السعودية الكوميدية. لكن انطلاقته الحقيقية للانتشار جاءت عبر تطبيق سناب شات، حيث بدأ حوالي عام 2015 بمشاركة مقاطع يومية يغلب عليها الطابع الكوميدي الساخر مستخدمًا الفلاتر الشهيرة في السناب (مثل فلتر الوجه الطفولي أو صاحب الشوارب الضخمة) لخلق شخصيات افتراضية مضحكة يتحدث من خلالها عن أحداث يومه أو عن أخبار المشاهير بطريقة تهكمية. اكتسب طارق الحربي شعبية واسعة من خلال شخصية افتراضية أطلق عليها اسم "أم تحسين"، يجسد فيها سيدة كبيرة في السن تعلق بلهجة كويتية على الأحداث الاجتماعية والفنية الجارية، وقد لاقى هذه الشخصية رواجًا كبيرًا وجعلت كثيرًا من الجمهور ينتظر إطلاقاتها اليومية على سناب. وبفضل حسه الفكاهي وقدرته على توليد النكتة من أي موقف، أصبح طارق من أكثر الحسابات متابعه في السعودية على المنصة. على الجانب الآخر، لم يتخل طارق عن عمله التلفزيوني؛ فقد واصل المشاركة بأدوار مساعدة في أعمال كوميدية، إلى أن سنحت له الفرصة ليتألق كمقدم برامج.

إنجازات طارق الحربي

حقق طارق الحربي سلسلة من الإنجازات المتنوعة في الوسط الإعلامي. فعلى صعيد التلفزيون، تألق في تقديم البرنامج الكوميدي الشبابي "رادار طارئ" على قناة SBC السعودية خلال شهر رمضان لعامي 2018 و2019. في هذا البرنامج، كان طارق يرصد بطريقة ساخرة أبرز أخطاء وطرائف المسلسلات والبرامج الرمضانية، ولاقى البرنامج نجاحًا كبيرًا وإعجاب المشاهدين الذين وجدوا في طارق ناقدًا فكاهيًا يجمع بين خفة الظل والنقد البناء. هذا النجاح ساهم في ترسيخ اسمه كمقدم برامج وليس فقط كممثل. إلى جانب التقديم التلفزيوني، حصل طارق على دور بطولة في مسلسل كوميدي شبابي بعنوان "شباب البومب" (في أجزائه الأخيرة) وهو واحد من أشهر المسلسلات الكوميدية السعودية الموجهة للشباب، حيث أدى شخصية خفيفة الظل وأضاف للعمل نكهته الخاصة. وبذلك، جمع بين جمهوره الرقمي وجمهور الشاشة التقليدية. ونال عن جهوده التكريمية حيث حصد جائزة أفضل شخصية سناب شات كوميدية عام 2017 في حفل جوائز مواقع التواصل الاجتماعي الذي أقيم في دبي، وكان ذلك تقديرًا لإبداعه على المنصة وقدرته على رسم البسمة. ومن الإنجازات الجديرة بالذكر، مشاركته في فعاليات موسم الرياض 2019، حيث قدم عروض "ستاند أب كوميدي" حية على المسرح أمام الآلاف، وأثبت أنه ليس مجرد شخصية خلف الشاشة الصغيرة، بل يمتلك حضورًا قويًا في المسرح المباشر أيضًا. كما تم اختياره كوجه إعلاني في عدة حملات ترويجية محلية مثل إعلانات لشركات اتصالات ومشروبات، نظرًا لشعبيته الكبيرة وقدرته على إيصال الرسالة للمستهلكين بروح مرحة. وبالنسبة للمسؤولية الاجتماعية، فقد شارك طارق في حملة مرورية توعوية أطلقتها إدارة المرور السعودية بعنوان

"#خلك_حذر" عبر مقاطع طريفة تعلم الشباب الالتزام بالقواعد المرورية، مما لاقى استحسان السلطات والجمهور. بهذا، استطاع طارق الحربي أن يجمع بين الكوميديا والإعلام الهادف، ويثبت أن الفنان الشامل قادر على النجاح عبر مختلف الوسائط والمنصات.