



طارق برجاي

رائد أعمال ومؤسس في قطاع العافية

مصري - الإمارات العربية المتحدة

اقرأ المزيد

من هو طارق برجاوي

طارق برجاوي هو رائد أعمال ومنشئ محتوى مصري-لبناني، يُعرف بأنه المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة "BlueZonesWay"، وهي منصة متخصصة في العافية وطول العمر تهدف إلى تطبيق مبادئ المناطق الزرقاء (المناطق التي يعيش فيها الناس لأعمار طويلة بصحة جيدة) في الشرق الأوسط. يقيم حاليًا في دبي، الإمارات العربية المتحدة، حيث يقود شركته التي تدمج بين العلم والروحانيات وطب نمط الحياة لمساعدة الأفراد على عيش حياة أطول وأكثر صحة. نشأ طارق في بيئة متعددة الثقافات، حيث إن والده صحفي لبناني، مما منحه منظورًا واسعًا أثرى مسيرته المهنية لاحقًا. قبل تأسيس "BlueZonesWay"، اكتسب خبرة في مجالات متنوعة مثل إدارة الفنادق والإنتاج الإعلامي. بالإضافة إلى عمله الريادي، يعد طارق برجاوي مؤثرًا بارزًا في مجال الصحة والعافية من خلال بودكاست "BlueZones" الذي يستضيف فيه خبراء وأطباء ورجال أعمال لمناقشة مواضيع تشمل التغذية، الصحة النفسية، تطوير الذات، والحلول الصحية المبتكرة. يسعى من خلال محتواه إلى نشر الوعي وتقديم أدوات عملية للجماهير العربي لتحسين جودة حياتهم الجسدية والنفسية، محاربًا المعلومات الصحية المضللة المنتشرة على وسائل التواصل الاجتماعي.

إنجازات طارق برجاوي

أسس طارق برجاوي شركة "BlueZonesWay"، وهي أول منصة في الشرق الأوسط مستوحاة من مفهوم "المناطق الزرقاء" العالمي. تهدف الشركة إلى جعل الحياة الصحية المرتكزة على العلم متاحة للجميع في المنطقة، وتقدم حلولًا تشمل الاختبارات الجينية المتقدمة لتحديد الاحتياجات الغذائية والرياضية المخصصة لكل فرد. نجح في بناء منصة إعلامية مؤثرة عبر بودكاست "BlueZones" وقنوات التواصل الاجتماعي الخاصة به. يستضيف بانتظام شخصيات بارزة في مجالات الطب والتغذية وريادة الأعمال، مما يجعل برنامجه مصدرًا موثوقًا للمعلومات الصحية في العالم العربي ويساهم في نشر الوعي بأساليب الحياة الصحية.