



ثابت حجازي

خبير تسويق إلكتروني سعودي

سعودي - المملكة العربية السعودية

اقرأ المزيد

من هو ثابت حجازي

د. ثابت حجازي هو رائد أعمال وخبير في التسويق الحديث والقيادة الإدارية. يحمل درجة الدكتوراه في القيادة من جامعة مرموقة. يعد د. ثابت شخصية معروفة في الأوساط التسويقية، حيث شارك في تأليف كتاب مع الأب الروحي للتسويق في العالم فيليب كوتلر، مما يجعله أحد القلائل في المنطقة الذين جمعوا بين الخبرة المحلية والإسهام الفكري العالمي في هذا المجال. أسس حجازي عدة أكاديميات تعليمية متخصصة، من بينها "ماس تري أكاديمي" التي تعتبر من أكبر المنصات العربية للتدريب الاحترافي في مجالات التسويق والإدارة وتطوير الأعمال. على مدى ما يزيد عن عقد من الزمن، عمل ثابت حجازي كمدرّب مستقل في التسويق الحديث وإعداد القادة، وقدم خدمات تدريبية واستشارية لمئات المؤسسات والأفراد. درّب آلاف المهنيين ورواد الأعمال من مختلف البلدان العربية، مركزاً على تطبيق أحدث منهجيات التسويق الرقمي والاستراتيجيات الإدارية. تميزت برامجه التدريبية بالتركيز على بناء المهارات العملية وإعداد مدرّبين آخرين، حيث ساهم في تخريج جيل جديد من المتخصصين القادرين على نقل المعرفة ونشرها. إلى جانب نشاطه التدريبي، يحظى د. ثابت حجازي بمتابعة جماهيرية واسعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يتابعه مئات الآلاف على المنصات المختلفة. يُعرف بمقولاته وأفكاره الملهمة حول أهمية التسويق كعنصر أساسي لنجاح أي مشروع، وبأنه لا يمكن إيقاف عملية التسويق إذا أراد العمل أن ينجح - وهي إحدى عباراته الشهيرة التي يتناقلها المتابعون. من خلال مزيج من الخبرة الأكاديمية والرؤية الريادية، استطاع د. ثابت أن يصبح مرجعاً بارزاً في عالم التسويق والقيادة، يلهم العديد من أصحاب المشاريع الناشئة والمديرين التنفيذيين في المنطقة.