زينب العلوان

مؤثرة اجتماعية وخبيرة تجميل بحرينية

بحريني - البحرين

اقرأ المزيد

من هي زينب العلوان

زينب العلوان هي مؤثرة اجتماعية وخبيرة تجميل بحرينية، اكتسبت شهرة كبيرة في السنوات الأخيرة حتى وُصفت بأنها ""أيقونة الجمال البحريني"" على منصات التواصل. وُلدت زينب في 12 أغسطس 1995 في مملكة البحرين، لأب بحريني وأم مغربية، ما أكسبها ملامح جميلة تجمع بين سحر الشرق الخليجي وملامح شمال أفريقيا. دخلت عالم الشهرة مصادفة عبر إنستغرام عندما بدأت بنشر صور إطلالاتها اليومية وبعض أعمال المكياج التي كانت تنفذها على وجهها. لفتت صورها الأنظار سريعاً بسبب جمالها الطبيعي الآسر وبشرتها النضرة وشعرها الطويل الداكن، فتداول المستخدمون صورها على نطاق واسع قبل أن تبدأ هي بالتفاعل مع هذا الاهتمام. عرف الجمهور زينب العلوان أكثر من خلال فيديوهات السناب شات التي ظهرت فيها بشخصيتها الهادئة والواثقة. وقد حرصت على مشاركة متابعيها بنصائح مفيدة عن العناية بالبشرة والشعر، وأسرار إطلالاتها الأنيقة. كما تحدثت عن خلفيتها العائلية بانفتاح وفخر، كاشفةً أن جذورها المختلطة هي ما يمنحها هذا التميّز. تميز أسلوب زينب في اللبس بالجمع بين اللمسة الخليجية التقليدية - خاصةً في ارتداء العباءة بأسلوب أنيق - وبين خطوط الموضة الحديثة العالمية. هذا المزج أكسبها شعبية ليس فقط في البحرين، بل في عموم دول الخليج حيث أصبحت الفتيات يعتبرنها نموذجاً للجمال العصري المحافظ.

إنجازات زينب العلوان

حققت زينب العلوان في فترة زمنية قصيرة نسبيًا إنجازات جعلتها واحدة من أبرز المؤثرات في عالم التجميل بالبحرين والخليج. فقد تجاوز عدد متابعيها على إنستغرام الـ مليونين، وحصدت مقاطعها على سناب شات مشاهدات عالية تنافس كبار مشاهير المنطقة. اختارتها العديد من الشركات العالمية كسفيرة لمنتجاتها في الشرق الأوسط؛ فمثلاً تعاقدت معها علامة Estee Lauder لمستحضرات التجميل كوجه إعلاني للحملات الموجهة للخليج في عام 2020، كما تعاونت مع دور مجوهرات راقية لترويج تشكيلاتها الجديدة عبر جلسات تصوير خاصة ظهرت فيها بلمسات من التراث البحريني (مثل ارتداء قطع ذهبية مستوحاة من دلة القهوة التقليدية وما شابه). كما أطلقت زينب العلوان مشروعها الخاص عام 2021، وهو خط لإنتاج رموش اصطناعية احترافية يحمل اسمها، وجاءت هذه الخطوة تلبية لرغبات العديد من متابعاتها اللواتي كنّ دائمًا ما يسألنها عن سر جمال رموشها في مكياجها. لاقت هذه المنتجات رواجًا على مستوى الخليج وحققت مبيعات كبيرة عبر الإنترنت. إلى جانب ذلك، تمت دعوة زينب لحضور فعاليات جمال عالمية مثل معرض ""بيوتي كون"" (BeautyCon) في لوس أنجلوس 2019 كإحدى الشخصيات المؤثرة عربيًا، حيث مثلت الشابات الخليجيات وأجرت مقابلات مع مجلات أجنبية تحدثت فيها عن تطور مشهد التجميل في العالم العربي. ورغم صعودها الصاروخي، واجهت زينب أيضًا بعض التحديات؛ أبرزها شائعة خضوعها لعمليات تجميل عديدة بسبب جمالها المثالي. إلا أنها ردّت على ذلك بنشر صور قديمة لها ولعائلتها، أثبتت فيها أن ملامحها طبيعية وأن جمالها متوارث (خاصة بعد أن

قورنت بوالدتها المغربية الجميلة). ونالت زينب إشادة إضافية لإستخدامها منصتها في تعزيز مفهوم تقبل الذات، مؤكدةً أنها ورغم ظهورها المتألق إلا أن لديها مثل أي فتاة أيامًا تشعر فيها بالتعب أو مشاكل بالبشرة، وأن الكمال غير موجود. بفضل مزيج نجاحاتها التجارية وتأثيرها الاجتماعي الإيجابي، تواصل زينب العلوان تثبيت اسمها كوجه للجمال البحريني الحديث وكمثال للمرأة الخليجية الواثقة بنفسها.